



INFOR PL S.A.

Broszura informacyjna - agenda
szkolenia

ul. Burakowska 14 || 01-066 Warszawa
szkolenia@infor.pl
+48 22 212 13 14
konferencje.infor.pl

Budowanie marki osobistej w branży podatkowo-księgowej

Opis

SZKOLENIE ON-LINE

Budowanie marki osobistej w branży podatkowo-księgowej

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

26 czerwca 2026 r.

10:00-16:00

Cena regularna: 645 zł netto

Przy zakupie online: 516 zł netto

Szkolenie rozpocznie się za:

Dni Godziny Minuty Sekundy

Wydarzenie już się odbyło

W branży podatkowo-księgowej kompetencje merytoryczne to podstawa, ale dziś nie wystarczy już tylko dobrze znać przepisy — trzeba jeszcze potrafić **mówić o nich w sposób zrozumiały, autentyczny i wiarygodny**. Silna marka osobista pozwala wyróżnić się na rynku, zdobyć zaufanie klientów i budować ekspercką pozycję, która sama przyciąga odbiorców.

Podczas szkolenia uczestnicy poznają **praktyczne narzędzia tworzenia profesjonalnego wizerunku doradcy, księgowego lub eksperta finansowego**, dowiedzą się, jak komunikować złożone tematy w przystępny sposób i jak prowadzić swoje kanały w mediach społecznościowych w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.

Szkolenie pokaże, jak:

opracować **spójną strategię komunikacji eksperckiej**,
wykorzystać **media społecznościowe do budowania zaufania i relacji z klientami**,
tworzyć **treści edukacyjne, które angażują i sprzedają**,

radzić sobie z **kryzysami wizerunkowymi i hejtem**,
oraz jak opracować **plan działań**, który pomoże konsekwentnie rozwijać markę osobistą w sieci i w środowisku zawodowym.

To szkolenie to praktyczny przewodnik po tym, **jak mówić o swojej pracy tak, by budzić zaufanie, przyciągać klientów i wzmacniać swoją pozycję eksperta w branży podatkowo-księgowej**.

Korzyści z udziału w szkoleniu:

Zdobędziesz praktyczne umiejętności z zakresu zasad budowania marki osobistej
Będziesz mieć możliwość zadania pytań ekspertowi oraz wymiany doświadczeń z innymi profesjonalistami z branży.
Uzyskasz imienny certyfikat potwierdzający nowe umiejętności i kwalifikacje zawodowe.
Otrzymasz dostęp do nagrania szkolenia oraz materiałów szkoleniowych zawierających cały zakres omawianej tematyki.
Uzyskasz bezpłatny, 30-dniowy dostęp do wydania cyfrowego **Dziennika Gazety Prawnej!**

[WEŹ UDZIAŁ](#)

Program

10:00 – 16:00

Szczegółowy program:

1. Marka osobista w branży podatkowej – dlaczego dziś jest koniecznością

- Czym różni się marka osobista od reklamy usług.
- Dlaczego nawet najlepsza wiedza ekspercka nie wystarczy, jeśli nikt o niej nie wie.
- Jakie cechy wyróżniają skutecznych ekspertów w branży podatkowo-księgowej.
- Określenie własnej tożsamości zawodowej – jakie wartości chcę komunikować i jak chcę być postrzegany/a.

2. Strategia komunikacji eksperckiej

- Jak stworzyć spójny przekaz, który łączy profesjonalizm i autentyczność.
- Storytelling w branży podatkowej – jak opowiadać o podatkach tak, by słuchali nie tylko przedsiębiorcy.
- Jak mówić o swojej pracy bez naruszania zasad etyki zawodowej.
- Edukacja zamiast autopromocji – jak „uczyć i sprzedawać” jednocześnie.
- Tworzenie lejka komunikacyjnego – od merytorycznego posta do lojalnego klienta.

3. Media społecznościowe - narzędzie eksperta, nie tylko „influencera”

- Przegląd kanałów: LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube – różnice, zalety, dobór do grupy docelowej.
- Jak przygotować profil eksperta – biogram, zdjęcie, bio, linki.
- Jak planować treści: posty edukacyjne, rolki, stories, relacje z życia doradcy.
- Czego unikać – błędy w komunikacji, które psują wiarygodność.
- Praktyczne przykłady skutecznych postów i formatów (analiza case studies z branży).
- Automatyzacja i organizacja pracy: narzędzia do planowania treści, monitoringu i analizy wyników.

4. Profesjonalny wizerunek eksperta w praktyce

- Jak mówić o swojej specjalizacji tak, by była zrozumiała i atrakcyjna dla klienta.
- Wystąpienia publiczne, podcasty, webinary – jak wykorzystać media do budowania marki.
- Współpraca z uczelniami, mediami i instytucjami – jak budować pozycję eksperta w środowisku zawodowym.
- Kryzysy wizerunkowe – jak reagować na hejt, błędne interpretacje i trudne komentarze.
- Jak utrzymać równowagę między życiem prywatnym a publicznym w mediach zawodowych.

5. Plan działania - jak wprowadzić markę w ruch

- Tworzenie indywidualnej strategii komunikacji: cele, narzędzia, harmonogram.
- Jak ocenić, co działa – metryki i wskaźniki skuteczności (zasięg, zaangażowanie, konwersje).

- Jak utrzymać spójność między marką osobistą a działalnością zawodową i firmową.
- Inspiracje – przykłady doradców podatkowych i księgowych, którzy skutecznie zbudowali swoją markę w sieci.

POBIERZ PROGRAM

WEŹ UDZIAŁ

Eksperci



Natalia Wasielewska

Doradca podatkowy



Natalia Wasielewska

Doradca podatkowy

Doradca podatkowy, wpisana na listę pod numerem 13942. Absolwentka międzywydziałowego kierunku studiów „Podatki i doradztwo podatkowe” na Uniwersytecie Gdańskim, a także absolwentka studiów podyplomowych „Prawo spółek” na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Członek Zarządu i Przewodnicząca Komisji ds. Promocji Zawodu Pomorskiego Oddziału Krajowej Izby Doradców Podatkowych. Założycielka bloga o podatkach www.panipodatkowa.pl. Wykładowca akademicki. Autorka publikacji z zakresu prawa podatkowego.

Kontakt

OPIEKUN MERYTORYCZNY



Dominika Telega
Menedżer Projektów

dominika.telega@infor.pl
+48 519 061 351

SPRZEDAŻ I WSPÓŁPRACA

szkolenia@infor.pl

+48 22 212 13 14

Szczegóły organizacyjne

Szkolenie rozpocznie się w dniu 26 czerwca 2026 r. o godz. 10:00 i zakończy się o godz. 16:00. Szkolenie przeznaczone jest do oglądania na żywo w ustalonych terminach. Osoby, które zapiszą się na szkolenie, dzień przed wydarzeniem otrzymają w osobnym mailu link do udziału. W trakcie szkolenia jest możliwość zadawania pytań, które są zgodne z tematem i nie wymagają konsultacji, wyliczeń oraz sprawdzenia rejestrów. Podczas szkolenia ekspert odpowie na jak największą ich liczbę.

Budowanie marki osobistej w branży podatkowo-księgowej

516

Zł netto

Cena katalogowa ~~-645 zł-~~

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Materiały w wersji elektronicznej

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

NDo ceny doliczany jest podatek VAT 23%

Patroni medialni



Organizator



ZAREJESTRUJ SIĘ WYBIERZ JEDEN Z PAKIETÓW

Akademia Budżetowa 2024 - Edycja 3

1585

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 1585 zł netto

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Środki trwałe w księgach rachunkowych jednostek budżetowych

495

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 495 zł netto

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

[ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ](#)

Kontrola zarządcza oraz najczęściej popełniane błędy

495

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 495 zł netto

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)[ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ](#)

Inwentaryzacja w jednostkach budżetowych

495

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 495 zł netto

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)[ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ](#)

Dyscyplina finansów publicznych

495

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 495 zł netto

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ

* Informujemy, że przyjmujemy oświadczenia potwierdzające zwolnienie z podatku VAT (udział w szkoleniu jest finansowany ze środków publicznych w rozumieniu ustawy o finansach publicznych w całości zgodnie z treścią art.43 ust.1 pkt 29 lit, c ustawy z dnia 11.03.2004r. o podatku od towarów i usług)