



INFOR PL S.A.

Broszura informacyjna - agenda
szkolenia

ul. Burakowska 14 || 01-066 Warszawa
szkolenia@infor.pl
+48 22 212 13 14
konferencje.infor.pl

Certyfikowany Manager Miar i Analiz w HR – edycja 11

Opis

Kurs certyfikowany online

Certyfikowany Manager Miar i Analiz w HR – edycja 11

Controlling personalny – Miary w HR – Analiza HR

ZAREJESTRUJ SIĘ

17.02.2026 | 3.03.2026 | 10.03.2026

09:30-15:30

Cena regularna: 2190 zł netto

Przy zakupie online: 1752 zł netto

Szkolenie rozpocznie się za:

Dni Godziny Minuty Sekundy

Wydarzenie już się odbyło

Dzisiejsi liderzy i menedżerowie bardziej niż kiedykolwiek wcześniej działają w dynamicznym, niepewnym i zmiennym, ale bardzo bogatym w dane środowisku. Efektywne połączenie biznesu i nauki stało się zatem niezbędne do osiągnięcia lepszych wyników, zarówno dla firm, jak i dla ich pracowników. Jednocześnie wielu specjalistów ds. kapitału ludzkiego nie ma wystarczającej wiedzy i doświadczenia w wykorzystaniu danych. To się musi zmienić.

Przed nami wyzwania związane z ludźmi: od rekrutacji przez zatrzymanie, wzrost potencjału i zaangażowania aż po budowanie efektywnej funkcji HR skupionej na wspieraniu efektywności biznesowej przy zadbanie o pracowników.

Według raportów *Human Capital Trends* (Bershin by Deloitte) analityka w HR niemal z roku na rok zyskuje na znaczeniu i odpowiednie wykorzystanie tego trendu jest jednym z największych wyzwań dla menedżerów i specjalistów HR. Według Badań Analityki HR w Polce (HRrebels) popularność korzystania z danych w HR rośnie, ale poziom zaawansowania działów HR często nie spełnia jeszcze oczekiwań stawianych przed firmami przez zarządy i właścicieli.

Kurs „Certyfikowany Manager Miar i Analiz w HR” to intensywne doświadczenie edukacyjne dla kadry kierowniczej i specjalistów HR, którzy chcą poznać i w pełni wykorzystać możliwości analizy danych i pracy ze wskaźnikami dotyczącymi pracowników oraz pokazać finansowe korzyści z mocnej i efektywnej funkcji HR w organizacji. Wykorzystanie rzetelnej wiedzy oraz praktycznych doświadczeń trenerki, zapewnia uczestnikom rozwój umiejętności analitycznych potrzebnych do sprostania wymaganiom stawianym przed HR.

PARTNER CERTYFIKUJĄCY

HR3BELS

NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

Czym jest kurs certyfikowany i czym różni się od standardowego szkolenia?

Kurs certyfikowany, w przeciwieństwie do standardowego szkolenia, obejmuje cały zakres tematyczny z obszaru zarządzania kadrami. Standaryzuje wiedzę i pozwala na jej uzupełnienie w każdym z tematów dotyczących omawianego obszaru. Kurs trwa 3 dni szkoleniowe. Jego zwieńczeniem jest test wiedzy i uzyskanie oficjalnego certyfikatu sygnowanego przez INFOR PL oraz HRrebels, który potwierdza posiadaną wiedzę.

Jak wygląda test wiedzy i czy jest obowiązkowy?

Test wiedzy na zakończenie kursu będzie złożony z 12 pytań wielokrotnego wyboru. Aby uzyskać certyfikat należy odpowiedzieć poprawnie na 70% pytań. Sam test nie jest obowiązkowy, ale stanowi warunek uzyskania certyfikatu. Osoby, które nie wypełnią testu w ciągu 30 dni od zakończenia kursu otrzymać mogą jedynie zaświadczenie o udziale w szkoleniu.

Czy otrzymam materiały szkoleniowe?

Każdy z uczestników otrzyma podręcznik w wersji elektronicznej. Podręcznik zawiera wszystkie materiały, jakie będą omawiane podczas 3 modułów kursu.

Jaki jest poziom zaawansowania kursu?

Kurs przeznaczony jest dla osób średniozaawansowanych i zaawansowanych – mających już doświadczenie w pracy w dziale HR.

Czy w trakcie kursu będzie możliwość interakcji z prowadzącymi?

Oczywiście, w trakcie trwania każdego z modułów mogą Państwo zadawać pytania prowadzącym, dopytywać o szczegóły tak, aby rozwiązać wszelkie wątpliwości. Prowadzący będą odpowiadać na pytania związane wyłącznie z tematem szkolenia.

Czy można wziąć udział w wybranych modułach?

Rekomendujemy udział w całym wydarzeniu, czyli 3 modułach. Jest to kurs komplementarny i wyłącznie udział we wszystkich modułach uprawnia Państwa do otrzymania certyfikatu.

DLACZEGO WZIĄĆ UDZIAŁ W KURSIE?

Zdobędziesz **wiedzę i praktyczne umiejętności** w zakresie miar i analityki w HR

W krótkim czasie **uzyskasz tytuł Managera ds. Miar i Analiz w HR** i certyfikat potwierdzający kompetencje zawodowe

Otrzymasz **podręcznik w wersji elektronicznej** zawierający wszystkie tematy omawiane podczas kursu

Kurs odbędzie się w **wygodnej formule online**, co umożliwia uczestnictwo z dowolnego miejsca

Uzyskasz bezpłatny 30-dniowy dostęp do wydania cyfrowego Dziennika Gazety Prawnej!

WEŹ UDZIAŁ

Program

Moduł 1 - Controlling Personalny: 17 lutego 2026 r.

09:30 – 15:30

Moduł 1: Kontroling Personalny

Organizacja kontrolingu personalnego w firmie

Czym jest kontroling personalny i jakie są jego cele

Miejsce i rola kontrolingu w strukturach firmy

Jak ma się kontroling do raportowania, analityki HR i People Analytics

Współpraca HR z finansami

HR to koszt czy inwestycja

Czy controlling finansowy jest starszym bratem kontrolingu personalnego

Znaczenie dla HR i wykorzystanie podstawowych wskaźników finansowych

Profil kontrolera personalnego

Budowanie zespołu analityków HR

Poziomy zaawansowania w korzystaniu z liczb w HR

Jak działa HR bez korzystania z danych
Historie sukcesu HR-owego firm pisane liczbami
Idea czterech rewolucji funkcji HR
Raportowanie vs. analizy
Benchmarki
Trendy i prognozy
Analityka predykcyjna
Poziom zaawansowania polskich firm (w oparciu o wyniki Badania Analityki HR)

Od strategii organizacji do KPI w HR (Ballanced Scorecard w HR)

Co ma strategia organizacji do data-based HR
Czy da się zmierzyć postępy strategii

Moduł 2 - Miary w HR: 3 marca 2026 r.

09:30 – 15:30

Moduł 2: Miary w HR

Rodzaje wskaźników

Trzy podziały wskaźników
Znaczenie wskaźników wg ich rodzajów
Z ilu wskaźników powinna korzystać firma
Jak dobrać wskaźniki i ich liczbę do odbiorców

Co warto mierzyć i dlaczego

Czym jest efektywność i dlaczego jest podstawą działania biznesu
Cele HR-u w nowej rzeczywistości
Procesy HR-owe i dane jakie możemy w nich zbierać
Co mierzą polskie firmy (w oparciu o wyniki Badania Analityki HR)
Pułapki najpopularniejszych wskaźników
Czy jest coś, czego lepiej nie mierzyć?

Tworzenie dopasowanych miar - dwie metody pracy

Praca z procesami HR-owymi
Praca ze wskaźnikami

Ustalanie poziomu docelowego miar (cele, benchmarki)

Jak korzystać z benchmarków i nie dać się złapać w ich pułapki
Znaczenie benchmarków na przykładzie rotacji i wynagrodzenia
Benchmarki nierynkowe – jaki punkt odniesienia interesuje HR-owców

Praca ze wskaźnikami i interpretacja wyników

Tajemnica sukcesu pracy z miarami – podręcznik wskaźników
Odpowiedzialność za efekty (wyniki wskaźników) – w biznesie czy HR-ze?

Jak pracować z miarami HR - ćwiczenia/ zadanie domowe

Wnioskowanie z podstawowych KPI w HR
Nadawanie perspektywy wskaźnikom
Dobór wskaźników do potrzeb organizacji
Definiowanie benchmarku i poziomu docelowego

Moduł 3 - Analiza HR: 10 marca 2026 r.

09:30 – 15:30

Moduł 3: Analiza HR

Analityka HR w praktyce - od czego zacząć

Pierwsze kroki w analizie danych
Jakich danych potrzebuję na start
Jak przekonać zarząd i biznes do zainwestowania (czasu i pieniędzy) w analitykę HR
Przeciwskazania i wyzwania na drodze do analityki w HR

Przykłady wykorzystania analiz HR w procesach ZKL

Czego możemy dowiedzieć się o organizacji patrząc na dane o jej pracownikach
Czy matryca płacowa to najlepsze rozwiązanie
Jak sprawdzić czy wynagrodzenie zmienne motywuje
Jak dobrać ofertę benefitową do potrzeb zamiast oczekiwań pracowników
Praca z budżetem – trzy możliwości planowania i kontrolowania budżetu płac

Optymalizacja procesów HR i mierzenie niemierzalnego

Analiza procesu i jego efektywności na przykładzie rekrutacji
Pomiar, analiza i zmiana kultury organizacyjnej
Mierzenie kompetencji
Zarządzanie kapitałem ludzkim z perspektywy strategii i wymaganych kompetencji w perspektywie średnio i długookresowej (strategiczne planowanie zasobów)

Wizualizacja i dashboardy

Znaczenie wizualizacji i prezentacji danych
Złe praktyki w wizualizacji danych
Jak prezentować dane, żeby osiągać zamierzone rezultaty
Dostosowanie wizualizacji i dobór danych HR-owych do odbiorcy
Jak zbudować dobry dashboard HR – design thinking jako odpowiedź na wyzwania raportowania HR

POBIERZ PROGRAM

WEŹ UDZIAŁ

Eksperci



Anna Morawiec-Bartosik

Analityczka HR, ekspertka Comp&Ben, założycielka HRrebels



Anna Morawiec-Bartosik

Analityczka HR, ekspertka Comp&Ben, założycielka HRrebels

Autorka książki „Liczby w HR. Matematyczne ramy najbardziej ludzkiej części biznesu”, analityczka HR, ekspertka Comp&Ben, twórczyni narzędzi mierzących efektywność HR, inicjatorka pierwszych w Polsce badań stanu analityki HR, autorka metody wyznaczania HR KPI dopasowanych do organizacji, założycielka HRrebels. Od 2011 roku związana z HR zarówno ze strony biznesowej jak i consultingowej, z danymi pracuje od początków kariery zawodowej. Założycielka HRrebels – marki HR Tech, w ramach której buduje biznesową wartość działów HR dzięki podejściu opartemu na danych. Absolwentka ekonomii międzynarodowej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Doradza menedżerom oraz członkom zarządów w zakresie komunikacji wynagrodzeń, podwyżek oraz w interpretacji danych HR. Jej rozwiązania opierają się na analizie danych, dzięki której optymalizuje i podnosi efektywność procesów. Projektuje i wdraża rozwiązania HR-owe szyte na miarę, które zawsze stawiają człowieka w centrum i są skupione na efektywności finansowej biznesu. Opracowuje narzędzia IT ułatwiające pracę nie tylko działu HR, ale także dyrektorom i menedżerom zarządzającym zespołami. Autorka wartościowych dashboardów wspierających podejmowanie decyzji na podstawie faktów, a także cyklu webinarów KPI w HR i inspirujących szkoleń z zakresu analityki HR, wykorzystywania popularnych oraz tworzenia własnych KPI, zarządzania wynagrodzeniami, budowania kontrolingu personalnego oraz mierzenia efektywności działu HR. Promotorka nowoczesnego, analitycznego, podejścia do matryc płacowych i systemów premiowych, a także budowy strategii personalnych w oparciu o dane i odpowiednio dobrane wskaźniki efektywności. Inicjatorka pierwszych w Polsce badań stanu Analityki HR, autorka raportów z badań. Współprowadząca podcast HR-owa burza mózgów, rozmów o analityce HR oraz wprowadzaniu danych do HR. Współautorka HROptimiser – pierwszego w Polsce narzędzia mierzącego efektywność procesów HR i analizującego ich koszty. Współtwórczyni społeczności HR-owców zainteresowanymi danymi #HRsięliczy. Doświadczona menedżerka, prelegentka wielu konferencji branżowych, autorka publikacji oraz współautorka cyklu artykułów HR Intelligence opublikowanego na łamach Personel i Zarządzanie oraz poradnika Raport o łącznych korzyściach z pracy – czy warto wdrożyć i dlaczego? opublikowanego przez Wolters Kluwer. Autorka koncepcji

czterech rewolucji funkcji personalnej oraz metody tworzenia własnych, dopasowanych wskaźników efektywności. Jej motto to myśl Deminga bez danych jesteś tylko kolejną osobą z opinią i Druckera nie możesz zarządzać czymś, czego nie mierzysz. Miłośniczka liczb, wnioskowania oraz punktów odniesienia. Prywatnie architekta wnętrz i fanka RPG oraz zagadek logicznych i puzzli.

Kontakt

OPIEKUN MERYTORYCZNY



Rafał Szary

Menedżer projektu

rafal.szary@infor.pl
+48 519 061 530

SPRZEDAŻ I WSPÓŁPRACA

szkolenia@infor.pl
+48 22 212 13 14

Szczegóły organizacyjne

Szkolenie odbędzie się online dn. 17.02.2026, 3.03.2026, 10.03.2026. Transmisja online jest przeznaczona do oglądania na żywo, tylko w ustalonym terminie. Osoby, które zapiszą się na szkolenie, dzień przed otrzymują w osobnym mailu link do transmisji. W trakcie trwania szkolenia jest możliwość zadawania pytań, które są zgodne z tematem szkolenia i nie wymagają konsultacji, wyliczeń oraz sprawdzenia rejestrów. Podczas sesji pytań Ekspert odpowie na jak największą ich ilość.

Pakiet standard

1752

Zł netto

Tylko przy zakupie online

Cena regularna 2190 zł netto

Udział w 3 modułach kursu

Podręcznik w wersji elektronicznej

Udział w teście wiedzy

Certyfikat potwierdzający uzyskanie tytułu Certyfikowany Manager Miar i Analiz w HR

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Najniższa cena w ostatnich 30 dniach: 1752 zł. Do ceny doliczany jest podatek VAT 23%

Partner Certyfikujący

HR3BELS

Patroni medialni

**personel
& zarządzanie**

DGP | Dziennik
Gazeta Prawna

Organizator

