



---

# INFOR PL S.A.

---

Broszura informacyjna - agenda  
szkolenia

ul. Burakowska 14 || 01-066 Warszawa  
[szkolenia@infor.pl](mailto:szkolenia@infor.pl)  
+48 22 212 13 14  
[konferencje.infor.pl](http://konferencje.infor.pl)

## Działania promocyjne a podatki w 2025/2026

### Opis

SZKOLENIE ON-LINE

## Działania promocyjne a podatki w 2025/2026 r.

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

15.01.2026 r.

10:00-16:00

Cena regularna: 645 zł netto

Przy zakupie online: 516 zł netto

Szkolenie rozpocznie się za:

Dni Godziny Minuty Sekundy

W trudniejszych czasach gospodarczych – a z takimi coraz częściej mamy do czynienia – przedsiębiorcy mierzą się nie tylko z problemem **niespłacanych należności**, ale również z koniecznością **pozyskiwania nowych klientów oraz utrzymania relacji z dotychczasowymi kontrahentami**. Wszystkie te działania, choć podejmowane z myślą o przetrwaniu lub rozwoju firmy, **pociągają za sobą konkretne skutki podatkowe**.

Choć temat częściowo poruszony został przy okazji rozliczeń CIT, **czwarta część Akademii Podatków** w całości poświęcona będzie **aspektom podatkowym działań marketingowych, promocyjnych i sprzedażowych** – zarówno od strony organizatora, jak i ich beneficjentów.

W praktyce nawet najlepiej zaplanowana akcja reklamowa może zostać zakwestionowana przez organy podatkowe – nie z powodu złej woli, lecz **braku odpowiedniego przygotowania i przewidywania skutków fiskalnych**. Co więcej, niektóre działania promocyjne mogą powodować negatywne konsekwencje również dla ich odbiorców, jeśli wcześniej nie przeanalizowano obowiązków podatkowych po ich stronie.

Celem tej części Akademii jest przedstawienie:

**najczęstszych pułapek podatkowych** w akcjach promocyjnych i lojalnościowych,  
**kluczowych zasad ewidencji i dokumentacji** takich działań,  
oraz wskazanie, jak prawidłowo je rozliczać z punktu widzenia VAT, PIT i CIT.

Pokażemy również, że przy odpowiednim planowaniu, niektóre działania mogą zostać **optymalnie ujęte podatkowo**, a jednocześnie – co istotne – **nie powodują konieczności raportowania schematów podatkowych (MDR)**, o ile są przeprowadzone w sposób zgodny z przepisami i intencją ustawodawcy.

### **Korzyści z udziału w szkoleniu:**

Zdobędziesz **praktyczne umiejętności** z zakresu opodatkowania działań promocyjnych  
Będiesz mieć możliwość **zadania pytań** ekspertowi oraz **wymiany doświadczeń** z innymi profesjonalistami z branży

Uzyskasz **imienny certyfikat** potwierdzający nowe umiejętności i kwalifikacje zawodowe  
Otrzymasz dostęp do **nagrania szkolenia** oraz **materiały szkoleniowe** zawierające cały zakres omawianej tematyki

**Uzyskasz bezpłatny 30-dniowy dostęp do wydania cyfrowego Dziennika Gazety Prawnej!**

[WEŹ UDZIAŁ](#)

## **Program**

10:00 – 16:00

### **Szczegółowy program:**

1. Działania reklamowe, promocyjne, reprezentacyjne i sprzedażowe a charakter problemów podatkowych – wprowadzenie
2. Klasyfikacja reklamy i reprezentacji dla celów podatkowych a działalność gospodarcza przedsiębiorców
3. Ogólne zasady ujmowania kosztów podatkowych działań promocyjnych, sprzedażowych, reklamowych i reprezentacyjnych

- 
4. Nieodpłatne świadczenia w ramach działalności marketingowej, promocyjnej i sprzedażowej – konsekwencje podatkowe po stronie organizatora (koszty uzyskania przychodów)
  5. Prezenty i inne świadczenia przekazywane w ramach reklamy i reprezentacji a obowiązki podatkowe po stronie przekazującego:
    - a) Co z tym przychodem?
    - b) Kiedy, dla kogo i na jakich warunkach ma zastosowanie zwolnienie do 200 zł w PIT?
    - c) PIT-11 – nie zawsze wymagany
    - d) Kto najbardziej odczuje skutki braku PIT-11?
    - e) Konkursy i sprzedaż premiowa – skutki podatkowe w relacjach B2B
  6. Pułapki podatkowe przy kompleksowej obsłudze akcji promocyjnych, reklamowych i sprzedażowych
  7. Podatkowe implikacje organizacji konkursów i loterii – promocja własna vs. promocja na zlecenie kontrahenta
  8. Działania promocyjne skierowane do pracowników kontrahentów
  9. Konkursy i akcje promocyjne z wykorzystaniem mediów społecznościowych
  10. Prawidłowe tworzenie dokumentacji akcji promocyjnych:
    - a) Właściwe definiowanie i opisy działań,
    - b) Niezbędne elementy dokumentacji księgowej dla poszczególnych typów akcji
  11. Sponsoring:
    - a) Sponsoring a sponsorowanie – różnice terminologiczne i podatkowe
    - b) Sponsoring jako czynność odpłatna
    - c) Podstawa opodatkowania świadczeń sponsorskich
    - d) Przychody i koszty w przypadku sponsoringu
    - e) Dokumentowanie sponsoringu
    - f) Obowiązki płatnicze sponsora
  12. Świadczenia w ramach tzw. „budżetów marketingowych” – rozliczenia i dokumentowanie
-

- 
13. Wystrój placówek handlowych, stoiska promocyjne, ekspozytory – koszty i podatki
  14. Blogi, blogerzy i influencerzy a obowiązki podatkowe
  15. Podsumowanie i sesja pytań

W trakcie szkolenia zaplanowane są dwie przerwy: jedna 15-minutowa oraz druga 30-minutowa.

## POBIERZ PROGRAM

[WEŹ UDZIAŁ](#)

## Eksperci



### Radosław Kowalski

Doradca Podatkowy, Kancelaria Doradcy Podatkowego



## **Radosław Kowalski**

Doradca Podatkowy, Kancelaria Doradcy Podatkowego

Prawnik, doradca podatkowy, właściciel kancelarii doradztwa podatkowego, wcześniej kierownik działu windykacji w jednej z największych firm teleinformatycznych. Specjalizuje się w zagadnieniach podatkowych. Autor licznych publikacji, doświadczony wykładowca i szkoleniowiec.

## **Kontakt**

### **OPIEKUN MERYTORYCZNY**



Dominika Telega  
Menedżer Projektów

dominika.telega@infor.pl  
+48 519 061 351

## **SPRZEDAŻ I WSPÓŁPRACA**

szkolenia@infor.pl  
+48 22 212 13 14

## **Szczegóły organizacyjne**

Szkolenie rozpocznie się 15.01.2026 r. o godz. 10:00 i zakończy się o godz. 16:00. Szkolenie przeznaczone jest do oglądania na żywo w ustalonych terminach. Osoby, które zapiszą się na szkolenie, dzień przed wydarzeniem otrzymają w osobnym mailu link do udziału. W trakcie szkolenia jest możliwość zadawania pytań, które są zgodne z tematem i nie wymagają konsultacji, wyliczeń oraz sprawdzenia rejestrów. Podczas szkolenia ekspert odpowie na jak największą ich liczbę.

## **Działania promocyjne a podatki w 2025/2026 r.**

516  
Zł netto

Cena katalogowa 645 zł zł

Dostęp do transmisji online  
Dostęp do nagrania z transmisji  
Materiały w wersji elektronicznej  
Certyfikat

### **[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)**

Do ceny doliczany jest podatek VAT 23%

## **Patroni medialni**

**DGP** | Dziennik  
Gazeta Prawna



## Organizator



## ZAREJESTRUJ SIĘ WYBIERZ JEDEN Z PAKIETÓW

### Akademia podatków 2024/2025

2345

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 2345 zł netto

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Do ceny doliczany jest podatek VAT 23%

[ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ](#)



## VAT 2024/2025

645

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 645 zł netto

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Do ceny doliczany jest podatek VAT 23%

[ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ](#)

## PIT i ryczałt od przychodów ewidencjonowanych 2024/2025

645

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 645 zł netto

Dostęp do transmisji online

Dostęp do nagrania z transmisji

Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Do ceny doliczany jest podatek VAT 23%

[ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ](#)

## CIT 2024/2025

645

Zł

/uczestnik

---

cena katalogowa 645 zł netto

Dostęp do transmisji online  
Dostęp do nagrania z transmisji  
Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Do ceny doliczany jest podatek VAT 23%

[ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ](#)

### **Najczęściej popełniane błędy w rozliczeniach podatkowych - jak ich uniknąć?**

645

Zł

/uczestnik

cena katalogowa 645 zł netto

Dostęp do transmisji online  
Dostęp do nagrania z transmisji  
Certyfikat

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Do ceny doliczany jest podatek VAT 23%

[ZAREJESTRUJ SIĘ I ZAPŁAĆ](#)

\* Informujemy, że przyjmujemy oświadczenia potwierdzające zwolnienie z podatku VAT (udział w szkoleniu jest finansowany ze środków publicznych w rozumieniu ustawy o finansach publicznych w całości zgodnie z treścią art.43 ust.1 pkt 29 lit, c ustawy z dnia 11.03.2004r. o podatku od towarów i usług)