

**INFOR PL S.A.**



Broszura informacyjna - agenda  
szkolenia

ul. Burakowska 14 || 01-066 Warszawa  
szkolenia@infor.pl  
+48 22 212 13 14  
konferencje.infor.pl

## HR METRICS 2025

### Opis

KONFERENCJA STACJONARNA

# HR Metrics 2025

Od intuicji do precyzji – nowa era w miarach HR

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

8 maja 2025 r.

8:15-16:15

895 zł netto

Szkolenie rozpocznie się za:

Dni Godziny Minuty Sekundy

Wydarzenie już się odbyło

HR od zawsze dotyczyło ludzi – ich emocji, motywacji i decyzji. Ale dziś, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, mamy możliwość, by naszą intuicję wesprzeć precyzją liczb i analizą danych. W świecie, gdzie mierzalność wszystkiego staje się nową normą, analityka HR przestaje być fanaberią, a staje się nieodzownym narzędziem – zarówno w podejmowaniu decyzji, jak i w budowaniu strategii.

Po sukcesie pierwszej edycji konferencji utrzymanej w konwencji filmowych evergreenów przenosimy się w świat musicalu! Dlaczego musical? Bo HR i muzyka mają ze sobą więcej wspólnego, niż myślisz. W musicalu każdy dźwięk musi być idealnie dopasowany do reszty – odpowiedni w tonacji, tempie i czasie. Każda nuta ma swoje miejsce i znaczenie, a całość to precyzyjnie zmierzona harmonia. Tak samo jest w HR, szczególnie gdy mówimy o danych. Każdy wskaźnik, każda metryka musi być dokładna, odpowiednio zinterpretowana i właściwie połączona z innymi, by całość organizacji grała jak orkiestra.

Nasza konferencja to okazja, by wspólnie zastanowić się, jak możemy być „dyrygentami”

---

danych w naszych organizacjach. Jak wykorzystać analitykę do stworzenia harmonii, w której ludzie i liczby wzajemnie się uzupełniają, prowadząc do sukcesu.

Przyjdź, usiądź w teatralnym fotelu i pozwól, by precyzja danych spotkała się z magią intuicji – wszystko w rytmie, który zapamiętasz na długo. Niech HR Metrics 2025 będzie Twoim momentem na odkrycie nowych melodii w zarządzaniu ludźmi.

Czekamy na Ciebie na scenie, gdzie HR i dane brzmią lepiej niż kiedykolwiek!

Do zobaczenia!

Zespół HR Metrics 2025

[WEŹ UDZIAŁ](#)

## Program

### **8.15-9.00 Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

Czas na „rozgrzewkę” przed głównym wydarzeniem! Zarejestruj się, odbierz materiały konferencyjne i naładuj energię przy aromatycznej kawie. To doskonały moment, by przy dźwiękach inspirującej muzyki nawiązać pierwsze kontakty i przygotować się na dzień pełen koncertów wiedzy i networkingowych możliwości!

### **9.00-9.10 Rozpoczęcie konferencji**

*A Star is Born – nowe otwarcie HR Metrics*

Witamy na konferencji HR Metrics 2025! Jak w filmie „A Star is Born”, gdzie każdy początek ma swoją wielką siłę i może zmienić świat, tak i dzisiaj zaczynamy nową erę w zarządzaniu ludźmi. To dzień, który zainspiruje nas do wprowadzania przełomowych zmian w HR i analityce.

### **9:10 - 10:00 Panel Dyskusyjny: Czy dane to wszystko? Rola intuicji w HR w dobie analityki**

---

Mamma Mia! – decyzje, które zmieniają przyszłość

W „Mamma Mia!” bohaterowie muszą podejmować decyzje, które wpływają na ich przyszłość, balansując między emocjami, przeszłością a teraźniejszością. W HR decyzje oparte na danych muszą uwzględniać również ludzkie uczucia i intuicję. Podczas panelu eksperci będą dyskutować o tym, jak połączyć twarde analizy z wrażliwością na potrzeby pracowników, by podejmować najlepsze decyzje i budować silne zespoły.

### **10:00 - 10:40 Motywacja na scenie i w organizacji: co napędza ludzi do działania?**

*The Phantom of the Opera – siła pasji i determinacji*

„The Phantom of the Opera” to ponadczasowa historia pasji, motywacji i determinacji, które napędzają bohaterów do działania. Podobnie w organizacjach, to właśnie silne emocje, motywacja wewnętrzna oraz determinacja tworzą fundamenty sukcesu. Jak motywować pracowników do działania, kiedy napotykają trudności? Jakie wskaźniki pomagają zrozumieć, co tak naprawdę napędza ludzi w organizacjach? W tym wystąpieniu zgłębimy, jak pasja i zrozumienie potrzeb indywidualnych przyczyniają się do motywacji pracowników w kontekście HR.

### **10:40 - 11:10 Przerwa na kawę**

Czas na chwilę oddechu! Przy dźwiękach energicznych melodii złap oddech, naładuj baterie i wymień się doświadczeniami z innymi uczestnikami.

### **11:10 - 11:50 Employee Lifetime Value (ELTV): Jak mierzyć wartość pracownika?**

*Grease – wartość, która rośnie z czasem*

W „Grease” bohaterowie przeżywają wspólne chwile, które kształtują ich przyszłość, a ich wartość jako zespół rośnie z każdym doświadczeniem. W kontekście HR, ELTV pozwala mierzyć wartość pracownika na przestrzeni lat, uwzględniając jego rozwój, zaangażowanie i wpływ na organizację. W tej sesji dowiesz się, jak wykorzystać tę miarę, aby efektywnie

---

inwestować w rozwój talentów i budować trwałe relacje z pracownikami.

### **11:50 - 12:30 Predictive Analytics w HR: Prognozowanie na podstawie danych**

Chicago – przewidywanie sukcesu w rytmie danych

W „Chicago” każda decyzja jest wynikiem analizy, a wybory bohaterów kształtują ich przyszłość. W świecie HR analityka predykcyjna działa podobnie – pozwala przewidywać wyniki i podejmować decyzje, które kształtują sukces organizacji. Dowiedz się, jak wykorzystać dane, by prognozować rozwój talentów i sukcesy w HR, działając w rytmie zmieniającego się świata pracy.

### **12:30 - 13:10 Candidate Experience Metrics: Jak poprawić doświadczenie kandydatów?**

La La Land – tworzenie doświadczeń, które zostają na długo

W „La La Land” bohaterowie przeżywają wyjątkową podróż, która zostaje z nimi na zawsze – pełną emocji, decyzji i refleksji. Tak samo doświadczenie kandydatów ma kluczowe znaczenie dla wizerunku firmy i jej przyszłych relacji z pracownikami. W tej sesji dowiesz się, jak mierzyć i poprawiać doświadczenie kandydatów, by każda rekrutacja była niezapomnianym, pozytywnym przeżyciem zarówno dla nich, jak i dla organizacji.

### **13:10 - 14:00 Lunch i networking**

### **14:00 - 14:40 Diversity Metrics: Jak badać i wspierać różnorodność w miejscu pracy**

Hairspray – różnorodność, która łączy

W „Hairspray” bohaterowie łączą siły, by przełamać bariery i pokazać, jak różnorodność może wzbogacać społeczność. Podobnie w organizacjach, różnorodność jest nie tylko wartością, ale także kluczem do innowacji i sukcesu. W tej sesji dowiesz się, jak mierzyć i wspierać różnorodność w pracy, by stworzyć inkluzywne środowisko, które umożliwia

---

każdemu rozwój i pełne zaangażowanie.

### **14:40 - 15:20 Onboarding Metrics: Jak mierzyć sukces wdrożenia nowych pracowników?**

Fame – początek drogi do sukcesu

W „Fame” bohaterowie zaczynają swoją muzyczną drogę od pierwszych kroków, które prowadzą ich ku wielkiej przyszłości. Podobnie onboarding to kluczowy moment, kiedy nowi pracownicy wkraczają na ścieżkę kariery w organizacji. W tej sesji dowiesz się, jak mierzyć efektywność onboardingu, by pomóc nowym pracownikom zdobyć potrzebne umiejętności i poczuć się częścią zespołu już od pierwszego dnia.

### **15:20 - 16:00 Skuteczność szkoleń i rozwoju pracowników - jak to zmierzyć?**

High School Musical – Rozwój na miarę talentu

„High School Musical” opowiada historię grupy uczniów, którzy odkrywają swoje talenty i rozwijają je, by stać się najlepszymi wersjami siebie. Podobnie w organizacjach, szkolenia i rozwój pracowników mają na celu wydobyć ukryty potencjał. W tej sesji pokażemy, jak mierzyć skuteczność szkoleń, aby zapewnić, że inwestycje w rozwój pracowników przynoszą realne efekty i wspierają ich w osiąganiu sukcesów.

### **16:00 - 16:15 The Greatest Showman - zakończenie, które zostaje w pamięci!**

#### **Zakończenie konferencji i podsumowanie**

Tak jak w „The Greatest Showman”, gdzie widowisko kończy się niesamowitym triumfem, tak i nasza konferencja dobiegła końca, pełna inspirujących dyskusji, odkrywczych wniosków i wartościowych doświadczeń. Podsumujmy dzisiejsze wydarzenie, spojrzymy na kluczowe momenty i wyciągniemy wnioski, które pomogą nam zainspirować i wdrożyć analizę danych w HR w naszym codziennym życiu zawodowym. Czas na pożegnanie, ale pamiętajcie – każdy z Was może być częścią tej wielkiej zmiany!

---

**POBIERZ PROGRAM****WEŹ UDZIAŁ****Anna Morawiec-Bartosik**

Analizydzka HR, ekspertka Comp&Ben, założycielka HRrebels



## **Anna Morawiec-Bartosik**

Analizycka HR, ekspertka Comp&Ben, założycielka HRrebels

Autorka książki „Liczby w HR. Matematyczne ramy najbardziej ludzkiej części biznesu”, analityczka HR, ekspertka Comp&Ben, twórczyni narzędzi mierzących efektywność HR, inicjatorka pierwszych w Polsce badań stanu analityki HR, autorka metody wyznaczania HR KPI dopasowanych do organizacji, założycielka HRrebels. Od 2011 roku związana z HR zarówno ze strony biznesowej jak i consultingowej, z danymi pracuje od początków kariery zawodowej. Założycielka HRrebels – marki HR Tech, w ramach której buduje biznesową wartość działów HR dzięki podejściu opartemu na danych. Absolwentka ekonomii międzynarodowej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Doradza menedżerom oraz członkom zarządów w zakresie komunikacji wynagrodzeń, podwyżek oraz w interpretacji danych HR. Jej rozwiązania opierają się na analizie danych, dzięki której optymalizuje i podnosi efektywność procesów. Projektuje i wdraża rozwiązania HR-owe szyte na miarę, które zawsze stawiają człowieka w centrum i są skupione na efektywności finansowej biznesu. Opracowuje narzędzia IT ułatwiające pracę nie tylko działu HR, ale także dyrektorom i menedżerom zarządzającym zespołami. Autorka wartościowych dashboardów



---

wspierających podejmowanie decyzji na podstawie faktów, a także cyklu webinarów KPI w HR i inspirujących szkoleń z zakresu analityki HR, wykorzystywania popularnych oraz tworzenia własnych KPI, zarządzania wynagrodzeniami, budowania kontrolingu personalnego oraz mierzenia efektywności działu HR. Promotorka nowoczesnego, analitycznego, podejścia do matryc płacowych i systemów premiowych, a także budowy strategii personalnych w oparciu o dane i odpowiednio dobrane wskaźniki efektywności. Inicjatorka pierwszych w Polsce badań stanu Analityki HR, autorka raportów z badań. Współprowadząca podcast HR-owa burza mózgów, rozmów o analityce HR oraz wprowadzaniu danych do HR. Współautorka HRoptimiser – pierwszego w Polsce narzędzia mierzącego efektywność procesów HR i analizującego ich koszty. Współtwórczyni społeczności HR-owców zainteresowanymi danymi #HRsięliczy. Doświadczona menedżerka, prelegentka wielu konferencji branżowych, autorka publikacji oraz współautorka cyklu artykułów HR Intelligence opublikowanego na łamach Personel i Zarządzanie oraz poradnika Raport o łącznych korzyściach z pracy – czy warto wdrożyć i dlaczego? opublikowanego przez Wolters Kluwer. Autorka koncepcji czterech rewolucji funkcji personalnej oraz metody tworzenia własnych, dopasowanych wskaźników efektywności. Jej motto to myśl Deminga bez danych jesteś tylko kolejną osobą z opinią i Druckera nie możesz zarządzać czymś, czego nie mierzysz. Miłośniczka liczb, wnioskowania oraz punktów odniesienia. Prywatnie architektka wnętrz i fanka RPG oraz zagadek logicznych i puzzli.



## **Kinga Makowska**

Co-Founder, HRrebels



## **Kinga Makowska**

Co-Founder, HRrebels

Ekspertka EB, specjalistka od badań i strategii w obszarze HR. Pracowała z największymi markami pracodawców w Polsce, tworząc strategie kompleksowe i projektując doświadczenia kandydatów i pracowników. Edukuje branżę HR i EB, wprowadzając metodologie i innowacje ze świata marketingu, analityki i IT. Współzałożycielka hubu eksperckiego HRrebels, twórczyni metodologii agile employer branding. Tworzy, rozwija i wdraża na międzynarodową skalę rozwiązania technologiczne dla branży HR. Współorganizatorka corocznego Badania Analityki HR.

---

## Kontakt

### OPIEKUNOWIE MERYTORYCZNI



#### **Rafał Szary**

Menedżer Projektów

rafal.szary@infor.pl  
+48 519 061 530

### **SPRZEDAŻ I WSPÓŁPRACA**

szkolenia@infor.pl  
+48 22 212 13 14

## Szczegóły organizacyjne

Konferencja odbywa się we wskazanych terminach i godzinach. Osoby zapisane na konferencję otrzymają potwierdzenie rejestracji drogą elektroniczną. W ten sam sposób zostanie wysłane przypomnienie o konferencji. W trakcie konferencji zapewniamy przerwę kawową oraz lunch, nie zapewniamy noclegu i parkingu. Materiały konferencyjne przekazywane są drogą elektroniczną w terminie do 7 dni po zakończeniu konferencji.

## **Pakiet standard**

895

Zł netto

Cena katalogowa 895 zł

Udział w konferencji stacjonarnej  
Przerwy kawowe i lunch  
Materiały w wersji elektronicznej  
Certyfikat w wersji elektronicznej

[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Do ceny doliczany jest podatek VAT 23%

## **Patroni medialni**

**personel**  
& zarządzanie

**DGP** | Dziennik  
Gazeta Prawna

## **Organizator**



**Data utworzenia**

27 stycznia 2025

**Autor**

rafalszary