

Konferencja online

PŁACODAWCY 2023

3 marca 2023



PARTNER:



konferencje.infor.pl

Płacodawcy 2023 – pierwsza w Polsce konferencja branżowa integrująca środowisko biznesu oraz ekspertów i dostawców usług w obszarze wynagrodzeń, benefitów i kontrolingu HR podsumowująca wydarzenia płacowe roku ubiegłego oraz trendy i wyzwania na kolejny rok.

Zapraszamy do udziału w konferencji Płacodawcy 2023! Konferencja adresowana jest do wszystkich uczestników rynku, którym bliska jest tematyka efektywnego zarządzania kosztami pracy, zarówno pod względem:

przyciągania, motywowania i utrzymania właściwego kalibru kadr, optymalizacji kosztów zatrudnienia, w tym głównie wynagrodzeń i świadczeń pozapłacowych, maksymalizacji zwrotu z inwestycji w budowanie kapitału ludzkiego przedsiębiorstw.

Konferencja organizowana jest przez Klub Compensation & Benefits przy Uczelni Łazarskiego w Warszawie we współpracy z INFOR PL S.A. Dołącz do nas już dzisiaj, wygodnie i bez ograniczeń – spotykamy się online, aby umożliwić Ci udział w tym wydarzeniu z dowolnego miejsca, które będzie dla Ciebie najdogodniejsze. Zapewniamy najbardziej aktualne tematy, ciekawe dyskusje ze znakomitymi ekspertami na rynku!

Dołącz do nas już dziś!

OPIEKUN MERYTORYCZNY: Rafał Szary, Menedżer projektu, rafal.szaty@infor.pl, tel. 519 061 530

DZIAŁ SPRZEDAŻY: szkolenia@infor.pl, tel. 22 212 13 14

ORGANIZATORZY:



PATRONI MEDIALNI:



PARTNER:



Szkolenia zgodne z Systemem Zarządzania Jakością
spełniającym normę PN-EN ISO 9001:2015-10



Firma zrzeszona w Polskiej Izbie Firm Szkoleniowych
Certyfikat 23/03/2021



Kluczowe zagadnienia:

- Rynek pracy AD 2022 w liczbach
- Przełom roku 2022 i 2023 oczami dostawców raportów płacowych
- Jawność wynagrodzeń w Polsce i na świecie
- IT i innowacje w służbie C&B
- Ekspert ds. Wynagrodzeń – zawód ... miłosny, czy zawód z przyszłością?
- Skuteczne pakiety wynagrodzeń oczami rekruterów
- Prognoza rynku pracy i płac na rok 2023

Do udziału w konferencji zapraszamy:

- przedstawicieli wyższej kadry menedżerskiej i zarządów firm,
- właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych,
- specjalistów i menedżerów z obszaru Comp & Ben oraz kontrolingu HR,
- dostawców usług doradczych oraz benchmarków kadrowo-płacowych dla przedsiębiorstw,
- przedstawicieli firm oferujących różnorodne programy świadczeń pozapłacowych dla pracowników,
- producentów oprogramowania wspierającego efektywne zarządzanie wynagrodzeniami, świadczeniami i innymi kosztami pracy w przedsiębiorstwach,
- adeptów nowoczesnego zarządzania HR opartego na faktach oraz wykorzystania analityki i technik informatycznych do budowania przewag konkurencyjnych swoich „płacodawców” poprzez kapitał ludzki.

AGENDA

9.00-9.10 Otwarcie konferencji pod hasłem „Międzynarodowy Dzień Doceniania Pracownika”

Moderatorzy: Piotr Sierociński, Lider Klubu cbHR oraz Rafał Szary, Menedżer projektów, INFOR PL S.A.

CZĘŚĆ 1: BILANS ZAMKNIĘCIA ROKU WYNAGRODZEŃ A.D. 2022

9.10-9.50 Rynek pracy AD 2022 w liczbach

- Wpływ zmian demograficznych na podaż pracy – wyniki Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2011 i 2021
- Sytuacja na rynku pracy w 2022 r.:
 - zasoby pracy i stopień ich wykorzystania
 - popyt na rynku pracy: obsadzone i wolne miejsca pracy
- Wynagrodzenia w 2022 r.

Ekspert: dr Agnieszka Zgierska, Dyrektor Departamentu Rynku Pracy, Główny Urząd Statystyczny

9.50-11.00 Panel dyskusyjny: Przełom roku 2022 i 2023 oczami dostawców raportów płacowych

- Rok 2022 'jednym zdaniem'
- Co nas zaskoczyło w ubiegłym roku 'in-plus' i 'in-minus'
- Przyszłość w roku 2023 'jednym słowem'

Paneliści:

- Wojciech Kosiorek, Korn Ferry Hay Group
- Kazimierz Sedlak, Sedlak&Sedlak
- Olga Obłozza, Mercer
- Maciej Ważny, ManaHR
- Krzysztof Gugala, Willis Towers Watson Polska

Moderator: Piotr Sierociński, Klub cbHR

Ankieta online: „Co było największym wyzwaniem dla płacodawców w ubiegłym roku?”

11.00-11.15 Presje płacowe, a siła benefitów i zwolnienia z ZUS

- Jak benefity mogą pomagać pracodawcom i generować oszczędności (przykład)
- Ile może zaoszczędzić pracodawca w skali roku wybierając najbardziej pożądany benefit przez pracowników
- Jak benefitowo wyróżnić się na rynku budując przewagę konkurencyjną (badania)
- Jak budować skuteczną strategię benefitową w firmie z korzyściami dla pracodawców i pracowników

Ekspert: Jarosław Paśnik, Business Line Manager, Employee Benefits Edenred Polska

11.15-11.30 Przerwa

11.30-12.15 Dyskusja: Jawność wynagrodzeń w Polsce i na świecie: ZA i PRZECIW

Eksperci:

- Anika Osmólska, People&Culture Manager, Traffit
- Katarzyna Sidor-Dąbrowski, Dyrektor ds. Wynagrodzeń, Pekao SA
- Rafał Szary, Menedżer Projektów, INFOR PL S.A.

Ankieta online: „Czy jesteś zwolennikiem jawności wynagrodzeń?”

AGENDA

12.15-13.00 IT i Innowacje w służbie C&B – jak efektywnie współpracować z ekosystemem startup?
Dostępne kategorie oprogramowania wspierającego prace specjalistów C&B i kontroling HR

Eksperci:

- Anna Wardecka, Dyrektor Zarządzający ds. HR, Grupa PZU
- Marcin Kurczab, Dyrektor ds. Innowacji, Grupa PZU
- Anna Kościuczuk, Ekspert Innowacji, Grupa PZU

13.00-13.15 Przerwa

CZĘŚĆ 2: BILANS OTWARCIA ROKU WYNAGRODZEŃ A.D. 2023

13.15-14.00 Ekspert ds. Wynagrodzeń – zawód ... miłosny, czy zawód z przyszłością – perspektywy rozwoju specjalizacji C&B w firmach

Ekspert: Krzysztof Olewnik, Dyrektor ds. Wynagrodzeń w Grupie BUDIMEX

14.00-15.00 Panel dyskusyjny: Skuteczne pakiety wynagrodzeń oczami rekruterów

- Jakie aspekty płacowe dziś kandydaci pytają przyszłych Płacodawców, o co wcześniej nie pytali?
- Co najskuteczniej pozwala Płacodawcom przyciągnąć wysokokwalifikowanych pracowników?
- Jakie innowacje w obszarze pakietów płacowych mogą znacząco zwiększyć skuteczność rekrutacji w 2023 r.?

Paneliści:

- Magdalena Białek-Letko, Executive Recruitment Director, Członek Zarządu, BIGARM
- Karol Kapuściński, Head of Strategic Sales, No Fluff Jobs
- Piotr Mazurkiewicz, HRK
- Artur Migoń, Wiceprezes Zarządu Antal

Moderator: Piotr Sierociński, Klub cbHR

15.00-15.15 Przerwa

15.15-16.00 Rynek pracy i otoczenie makroekonomiczne w 2023 roku

- Perspektywy wzrostu gospodarczego na 2023 rok i kolejne lata
- Prognozy inflacyjne na lata 2023-2025
- Oczekiwana reakcja rynku pracy na pogorszenie koniunktury w trakcie 2023 roku
 - dostosowanie bardziej przez spadek realnych płac niż ograniczanie zatrudnienia i wzrost bezrobocia
 - nasilenie międzysektorowego przepływu podaży pracy
 - czynniki ograniczające wzrost bezrobocia w obecnym okresie spowolnienia gospodarki
- Opis czynników determinujących dynamikę płac w najbliższych latach wraz z prognozą płac w gospodarce

Ekspert: Piotr Bujak, Główny Ekonomista Banku PKO BP

16:00 Podsumowanie konferencji przez moderatorów

PRELEGENCI



Magdalena Białek-Letko
Executive Recruitment Director, Członek Zarządu BIGARM

Od ponad 18 lat zawodowo związana z branżą HR, jako headhunter specjalizujący się projektach rekrutacyjnych na najwyższe stanowiska w strukturach firm. Odpowiedzialna za rozwój sprzedaży oraz realizację projektów rekrutacyjnych i doradczych w obszarze zasobów ludzkich. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego oraz studiów podyplomowych w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w Szkole Głównej Handlowej. Ukończyła szkołę coachingu Nobel Manhattan Institute.



Piotr Bujak
Dyrektor Departamentu Analiz Ekonomicznych i Główny Ekonomista PKO Banku Polskiego

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w analizach makroekonomicznych i prognozowaniu gospodarczym. Od 2014 roku w PKO Banku Polskim. Wcześniej m.in. główny ekonomista na Polskę w Nordea Markets (2011-2014), starszy ekonomista w Banku Zachodnim WBK (2002-2011) i ekspert w Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych (1999-2002). Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył szereg kursów dotyczących modelowania ekonometrycznego, prognozowania i wykorzystania metod matematycznych na rynkach finansowych (m.in. w Swiss Finance Institute w Genewie i Cambridge Econometrics). Autor kilku publikacji naukowych i szeregu artykułów o tematyce ekonomicznej. Był wielokrotnie wyróżniany w rankingach prognoz makroekonomicznych (Consensus Economics, Focus Economics, Forbes, Parkiet, Rzeczpospolita). Gazeta Giełdy i Inwestorów Parkiet przyznała mu tytuł Ekonomisty Roku 2020 za najbardziej trafne prognozy makroekonomiczne dla Polski w trakcie pandemii.



Krzysztof Gugala
Head of Work & Rewards, Willis Towers Watson Polska

Zarządza zespołem „Praca i Wynagrodzenia” w WTW – polskim oddziale międzynarodowej firmy oferującej rozwiązania doradcze, brokerskie i technologiczne. Współtwórca i aktywny uczestnik polskiego rynku doradztwa HR od ponad 30 lat. Od roku 1996 odpowiada za realizację w Polsce badań rynku wynagrodzeń, polityk HR i świadczeń. Współtwórca autorskich modeli badań wynagrodzeń i innych inicjatyw z obszaru controllingu HR. Ekspert w obszarze projektowania i wdrażania oraz pomiaru efektywności: strategii i rozwiązań dedykowanych całkowitym pakietom wynagrodzeń, w tym projektowanie i wartościowanie stanowisk, płaca za kompetencje, systemy premiowe, wynagrodzenia długoterminowe, benefits – składające się na EX – Doświadczenie Pracownika. Wykładowca, autor pozycji książkowych, publikacji, podcastów i wystąpień. Członek władz Polskiego Stowarzyszenia HR. Prywatnie: szczęśliwy mąż i ojciec (cała rodzina pracuje w HR). stale rozwija swoją wiedzę (ostatnio w obszarze transformacji cyfrowej), miłośnik argentyńskiego tango i zumby oraz wypraw w Bieszczady.

PRELEGENCI



Karol Kapuściński
Head of Strategic Sales, No Fluff Jobs

Rozwija sprzedaż i współpracę z kluczowymi klientami No Fluff Jobs jako Head of Strategic Sales. Od ponad 15 lat zajmuje się dostarczaniem działom HR rozwiązań rekrutacyjnych najlepiej dopasowanych do ich potrzeb. Wcześniej współpracował z takimi markami jak Pracuj.pl czy Goldenline. W wolnym czasie trenuje kolarstwo.



Wojciech Kosiorek
Senior Principal w Korn Ferry Polska

Od ponad 15 lat związany z doradztwem organizacyjnym i HR najpierw w Hay Group, następnie w Korn Ferry. Wspiera organizacje ze wszystkich sektorów przede wszystkim w zagadnieniach organizacyjnych, efektywnościowych i wynagrodzeniowych. Poza konsultingiem pracował w handlu detalicznym i grupie mediowo-ecommerce'owej. Prowadzi i wspiera projekty w wielu krajach i kręgach kulturowych (Europa, Afryka, Bliski Wschód). Absolwent Wydziału Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego, prowadził zajęcia m.in. na studiach podyplomowych Wydziału Zarządzania UW.



Anna Kościuczuk
Ekspert Innowacji, Grupa PZU

Grupą PZU związana jest od 2013 roku. Od 2017 roku jako Ekspert ds. Innowacji w Laboratorium Innowacji. Odpowiada za analizy, weryfikacje dostępnych na rynku rozwiązań i technologii oraz możliwości ich zastosowania. Poszukuje dostawców rozwiązań, nawiązuje kontakty z lokalnymi i międzynarodowymi organizacjami i startupami oraz wspierania biznes w realizacji innowacyjnych projektów.



Marcin Kurczab
Dyrektor ds. Innowacji, Grupa PZU

Od 9 lat związany z Grupą PZU, gdzie zaczynał od koordynacji projektów w ramach Biura Strategii i Projektów, a od 5 lat kieruje pracami Laboratorium Innowacji. Odpowiedzialny za utworzenie Laboratorium oraz opracowanie Strategii Innowacyjności Grupy PZU. W ramach programu „PZU Ready for Startups” jego zespół współpracuje z najlepszymi startupami w Polsce i na świecie wspierając jednostki biznesowe PZU w testowaniu oraz wdrażaniu innowacji technologicznych. Rocznie Laboratorium Innowacji analizuje około 1000 pomysłów i startupów, z czego realizuje 8-12 projektów pilotażowych głównie z obszarów sztucznej inteligencji, big data, cyfryzacji i nowych interakcji z klientem. Przykładowe innowacje obejmują takie rozwiązania jak wykorzystanie sztucznej inteligencji do analizy szkód komunikacyjnych czy też wykorzystanie zobrazowań satelitarnych w celu usprawnienia obsługi szkód rolnych. Marcin jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, ukończył ponadto program „Cloud and DevOps” na Massachusetts Institute of Technology Professional Education. Posiada licencję maklera papierów wartościowych i interesuje się inwestycjami giełdowymi. Prywatnie pasjonat muzyki rockowej, tenisa, koszykówki i włoskiego espresso.

PRELEGENCI



Piotr Mazurkiewicz

Partner Zarządzający HRK S.A., EMEA Practice Leader Financial Services & Banking, Kestria

Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe, m.in. w branży finansowej i branży doradztwa personalnego. W latach 1998-2004 pracował dla szwajcarskich firm ubezpieczeniowych, m.in. na stanowiskach dyrektora regionalnego oraz dyrektora ds. rozwoju i szkoleń. Jako dyrektor departamentu szkoleń w dużej międzynarodowej organizacji stworzył i rozwinął system szkoleń dla kilku tysięcy przedstawicieli handlowych. Od ponad 15 lat Certyfikowany trener Insights Discovery. W swojej pracy zawodowej przeprowadził ponad 180 warsztatów z zakresu komunikacji, zarządzania, negocjacji i technik sprzedaży. W 2006 roku został partnerem zarządzającym HRK Financial Markets w HRK S.A. gdzie stworzył od podstaw zespół specjalizujący się w projektach rekrutacyjnych skierowanych do instytucji finansowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku kapitałowego, od tego czasu miał okazję pracować dla ponad 150 klientów. Obecnie w HRK pozyskuje kandydatów na wysokie stanowiska dla wielu renomowanych instytucji finansowych i korporacji międzynarodowych oraz koordynuje realizację procesów rekrutacyjnych na stanowiska menedżerskie i eksperckie w obszarach: Financial Markets, SSC/BPO, Legal & Professional Services, Finance, HR, Consumer Goods, Procurement & Logistics oraz Retail & e-Commerce. Odpowiada za relacje z międzynarodową siecią Kestria, nadzoruje Marketing, PR i innowacje. Pasjonat najnowszych trendów technologicznych w zakresie HR Tech.



Artur Migoń

Wiceprezes Zarządu Antal

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie – ukończył studia magisterskie na kierunku Zarządzanie i Marketing, specjalizacja: Funkcjonowanie i Rozwój Przedsiębiorstw oraz Zarządzanie Firmą. Posiada 9-letnie doświadczenie w przemyśle ciężkim. Od marca 2005 konsultant w międzynarodowej firmie Antal International, a następnie szef zespołu Manufacturing & Technology, który po kilku latach rozwoju uzyskał status Dywizji skupiającej ekspertów rekrutujących specjalistów i kadrę zarządzającą w obszarach produkcji, technologii, jakości, optymalizacji procesów, szeroko pojętego łańcucha dostaw, zarządzania projektami i transferami technologii. Dywizja prowadzi procesy rekrutacyjne w praktycznie wszystkich branżach sektora produkcyjnego od produkcji żywności, poprzez produkcję motoryzacyjną, wszelkie specjalizacje budownictwa, aż po energię i górnictwo. Od roku 2015 V-ce Prezes Zarządu i wciąż aktywny rekruter specjalizujący się w procesach rekrutacyjnych kadry wyższego szczebla zarządzania, współpracujący z firmami o zasięgu globalnym jak i wiodącymi przedsiębiorcami w Polsce.

PRELEGENCI



Olga Obłóza
Business Development Managerem, Mercer

Jest Business Development Managerem/Starszym konsultantem w praktyce Career Products w polskim biurze Mercer od 2004 roku. Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie dotyczącym informacji rynkowej, prowadzenia i tworzenia badań wynagrodzeń, analiz danych rynkowych oraz ich interpretacji. Jest odpowiedzialna za sprzedaż i rozwój usług i rozwiązań „szytych na miarę” dla poszczególnych firm oraz za badania płacowe: ogólnopolskie, branżowe oraz regionalne. Prowadzi liczne projekty i szkolenia w zakresie wartościowania stanowisk oraz tworzenia struktur wynagrodzeń. Publikacje Olgi z zakresu tematyki wynagrodzeń, podwyżek, polityk benefitowych pojawiały się w Personelu, Rzepy i różnych portalach HR. Ostatnio współpracowała z Uczelnią Łazarskiego jako wykładowca na kierunku Comp&Ben.



Krzysztof Olewnik
Dyrektor Biura Wynagrodzeń, Benefitów i Administracji w Budimex S.A.

Doświadczony menedżer w obszarze HR, zdobyte doświadczenie z różnych branż, m.in. budownictwa, ciepłownictwa, energetyki, SSC, bankowości. Obszary ekspertyzy: wynagrodzenia i świadczenia, kadry, płace, negocjacje ze związkami zawodowymi, compliance HR. Wykształcenie wyższe prawnicze – specjalizacja prawo pracy. MBA HR. Mediacje. Po godzinach z pasją się oddaje rodzinie, a jak wystarczy jeszcze sił to uczy się na pianinie, biegam, morsuję i czytam.



Anika Osmólska
People and Culture Manager, TRAFFIT

W TRAFFIT pełni rolę People and Culture Managera w poczuciu powołania i misji tworzenia przyjaznego i rozwojowego miejsca pracy oraz łączenia tego z celami biznesowymi. Zależy jej na edukacji innych organizacji, że pracownik to przede wszystkim człowiek i największa wartość firmy. Dbanie o procesy HRowe, rekrutacyjne, kulturę organizacyjną to coś co sprawia jej ogromną satysfakcję. Prywatnie miłośniczka pieczenia w wersji na słodko oraz podróży.



Kazimierz Sedlak
Dyrektor, Sedlak & Sedlak

Twórca najstarszej polskiej firmy HR – Sedlak & Sedlak (1990 rok), wydawca pierwszego polskiego raportu płacowego (1993 rok), twórca pięciu portali internetowych (wynagrodzenia.pl, rynekpracy.pl, badaniaHR.pl, wskaznikiHR.pl, raportypłacowe.pl), autor ponad 100 publikacji. Redaktor 12 książek, w tym: „Zarządzanie efektywnością wynagrodzeń”, „Łączne korzyści z pracy. Polski model Total Rewards”, „Jak skutecznie wynagradzać pracowników”, „Tajniki HR – najlepsze praktyki wynagradzania i rekrutacji”, „Jak wynagradzać pracowników sprzedaży”, „Poradnik motywowania”. Organizator 19 konferencji na temat wynagradzania (w tym Krakowskiego Forum Wynagrodzeń w latach 2006-2023). Autor polskiej wersji kwestionariusza do badania satysfakcji z wynagrodzenia, twórca polskiej koncepcji łącznych korzyści z pracy. Członek Society for Human Resource Management oraz WorldatWork-Total Rewards Association. Oprócz tego miłośnik fizyki kwantowej, wielbiciel Szymborskiej, Tokarczuk i niestrudzony poszukiwacz straconego czasu.

PRELEGENCI

Katarzyna Sidor-Dąbrowski
Dyrektor ds. Wynagrodzeń, Pekao SA



Piotr Sierociński
Lider klubu cbHR, Doradca HR, Business Owner, (ceHR) centrum ekspertyzy HR

Prowadzi własną działalność doradczą pod marką Centrum Ekspertyzy HR. Od 33 lat zajmuje się profesjonalnie HR-em. Specjalizuje się w doradztwie płacowym oraz strategii i transformacji HR. Jest wykładowcą, autorem licznych publikacji branżowych oraz mentorem kilku pokoleń specjalistów C&B. Jest jednym z Liderów Klubu C&B przy Uczelni Łazarskiego. Prywatnie miłośnik nurkowania, trekkingu rowerowego, literatury i filmu o tematyce sensacyjnej oraz szczęśliwy mąż, ojciec i dziadek.



Anna Wardecka
Dyrektor Zarządzający ds. HR, Grupa PZU

Od kilkunastu lat związana z obszarem HR. Praktyk w zakresie zagadnień związanych z zarządzaniem wynagrodzeniami. Lider wielu projektów i działań ukierunkowanych na zarządzanie kapitałem ludzkim. Za jedno z większych sukcesów uznaje powołanie i rozwój zespołu ds. kontrolingu personalnego w PZU. Specjalizuje się w przeprowadzaniu analiz procesów HR, mierzeniu ich efektywności, identyfikowaniu i rekomendowaniu kierunków rozwoju w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, opracowywaniu oraz wdrażaniu polityki wynagradzania, w tym dedykowanych systemów premiowych dla poszczególnych linii biznesowych i grup zawodowych. Zajmuje się monitorowaniem konkurencyjności i trendów w dziedzinie wynagrodzeń i świadczeń, wypracowywaniu nowych rozwiązań mających wpływ na koszty i wzrost efektywności. Nadzoruje tworzenie programów strategicznego planowania zasobów ludzkich w spółkach grupy kapitałowej, w tym za stworzenie i realizację strategii HR. Prowadzi negocjacje ze związkami zawodowymi w zakresie polityk i zasad wynagradzania. Jest również Członkiem Rady Programowej Klubu C&B przy Uczelni Łazarskiego, Członkiem Zarządu Polskiego Stowarzyszenia HR. Współautorką programu i wykładowcą studiów podyplomowych Zarządzanie Wynagrodzeniami i Wynikami Pracy na Uczelni Łazarskiego w Warszawie. Prywatnie - miłośniczka podróży, książek każdego gatunku i spokojnego czasu spędzonego z rodziną i przyjaciółmi.



Maciej Ważny
Lider zespołu ds. rozwoju biznesu w manaHR

Ponad 7 lat doświadczenia w wynagrodzeniach, w tym w Raportach Płacowych. W manaHR, jako lider zespołu ds. rozwoju biznesu odpowiada za Zespół, strategię, tworzenie nowych Raportów Płacowych, Kluby HR. W ciągu kilku lat na stanowisku business developera nawiązał współpracę z ponad 500 Firmami. Uwielbia kontakt z ludźmi. W swojej codziennej pracy zawsze szuka najlepszych rozwiązań dla Klientów – jego celem jest ułatwianie życia Partnerom manaHR i oszczędzanie ich czasu. Wielki fan skoków narciarskich, sportu (kanapowo, konsolowo i aktywnie), płyt winylowych (muzyka lat 80) oraz książek kryminalnych. Wolne chwile poświęca również na tresurę i zabawę ze swoim 2-letnim labradorem – Rockim.

PRELEGENCI

dr Agnieszka Zgierska

Dyrektor Departamentu Rynku Pracy, Główny Urząd Statystyczny

Członek Kolegium Redakcyjnego czasopisma GUS i PTS „Wiadomości Statystyczne” (redaktor tematyczny). Zainteresowania zawodowe i naukowe: rynek pracy i wynagrodzenia, demografia, prognozy demograficzne i prognozowanie zasobów pracy, dochody i warunki życia, ekonomika rolnictwa, przygotowanie i realizacja badań statystycznych, w tym badań ankietowych, spisy powszechne, doskonalenie jakości badań statystycznych.



Jarosław Paśnik

Business Line Manager, Employee Benefits Edenred Polska

Ma wieloletnie doświadczenie w budowaniu skutecznych programów benefitowych dla klientów korporacyjnych. Doskonale zna potrzeby środowiska pracy i wie które rozwiązania wdrożyć, aby zwiększyć motywację pracowników z różnych branż. Na co dzień kieruje się mottem „Efektywna motywacja kluczem do sukcesu firmy”. W tym obszarze doradza, edukuje, projektuje spersonalizowane programy wellbeingowe, aby zwiększyć poziom szczęścia w firmie. Pasjonat motoryzacji i dobrego jedzenia. Absolwent Ekonomii w ramach specjalności ekonomii menedżerskiej.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Zgłaszam uczestnictwo w konferencji online Płacodawcy 2023

Koszt udziału: 595 zł netto (+23% VAT)

☐

ZGŁASZAM SWÓJ UDZIAŁ

☐

ZGŁASZAM INNE OSOBY Z FIRMY DO UDZIAŁU W WYDARZENIU

1. Osoba zgłaszająca na wydarzenie:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

2. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy:

Siedziba:

Adres: NIP:

Osoba kontaktowa:

E-mail: Tel.

☐

Akceptuję regulamin z jego wszystkimi postanowieniami. Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest akceptacja regulaminu.

☐

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej od spółek Grupy INFOR PL oraz podmiotów współpracujących.

☐

Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np telefonu) i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez spółki Grupy INFOR PL oraz podmiotów współpracujących.

☐

Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np telefonu) i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego kontrahentów spółek z Grupy INFOR PL.

☐

Wyrażam zgodę na profilowanie (utworzenie profilu), w tym na przechowywanie w telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym informacji, tzw. Cookies, i uzyskiwania dostępu do niej, w celu lepszego dopasowania usług i działań marketingowych. Zgoda oznacza możliwość tworzenia profilu klienta opartego na informacji dotyczącej świadczonych usług, zainteresowania ofertą lub informacjami zawartymi w tzw. plikach cookies.

☐

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych (w tym przekazywanie do państwa trzeciego typu USA) w celu prowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na korzystanie z narzędzi analitycznych.

☐

Wyrażam zgodę na nagrywanie, utrwalanie i upublicznienie mojego wizerunku i głosu wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska w celach związanym z publikowaniem materiałów redakcyjnych z Konferencji przez Spółki Grupy Infor.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Zgłaszam uczestnictwo w konferencji online Płacodawcy 2023

Koszt udziału: 595 zł netto (+23% VAT)

☐

ZGŁASZAM SWÓJ UDZIAŁ

☐

ZGŁASZAM INNE OSOBY Z FIRMY DO UDZIAŁU W WYDARZENIU

3. Dane osób zgłoszonych na wydarzenie:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

☐

Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników warsztatów.
Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

Podpis i pieczęć

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

Rozdział I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Usługodawcą jest INFOR PL Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-066) przy ul. Burakowskiej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225279 (REGON: 011617580, NIP: 1180093066), kapitał zakładowy: 4.700.000 PLN (opłacony w całości) (dalej też: „Usługodawca” lub „Infor”).
2. Usługobiorcą, zwanym w Regulaminie także Klientem, jest:
 - a. osoba zgłaszająca się do Infor w celu zawarcia umowy na szkolenie w imieniu własnym lub w imieniu osoby trzeciej, lub
 - b. osoba, w imieniu której występuje osoba zgłaszająca się do Infor w celu zawarcia umowy na szkolenie (np. pracodawca osoby zgłaszającej się), lub
 - c. osoba, która została wskazana jako uczestnik Szkolenia (np. pracownik zgłaszającej się firmy).
3. Stroną umowy z Infor jest osoba zgłaszająca się. Jeżeli jednak osoba zgłaszająca się wskazuje osobę trzecią jako właściwą do odbioru faktury i opłacenia szkolenia, przyjmuje się, iż osoba zgłaszająca działa na podstawie upoważnienia tej osoby trzeciej (art. 98 i nast. kodeksu cywilnego).
4. Zgłaszający może w każdej chwili zmienić osobę uczestnika, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Jednakże, jeżeli materiały szkoleniowe zostały już wysłane do osoby poprzednio zgłoszonej jako uczestnik, Infor nie wysyła tych materiałów ponownie.
5. Regulaminowi podlegają wszystkie szkolenia organizowane Usługodawcą w ramach serwisu <https://konferencje.infor.pl/> (dalej: „Serwis”), z wyłączeniem szkoleń podlegających pod odrębne regulaminy.

§ 2 Komunikacja

1. Oświadczenie woli Infor zawarte w liście elektronicznym wysłanym na adres Klienta wskazany przez niego przy zawarciu umowy uważa się za doręczone z chwilą wysłania (np. potwierdzenie zamówienia, potwierdzenie zawarcia umowy, faktura elektroniczna w przypadku zgody Klienta na tę formę dokumentu).
2. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcę o zmianie swego adresu e-mail, a w celu dokonania zmiany może skontaktować się z Infor pod adresem e-mail: iod@infor.pl. W przypadku niepowiadomienia Usługodawcy o zmianie adresu e-mail przyjmuje się, że wszelkie oświadczenia i informacje wysłane przez Infor do Klienta na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu zamówienia zostały skutecznie doręczone.
3. W sprawach związanych z problemami z dostępem do szkoleń oraz w celu wszczęcia procedury reklamacyjnej, Usługobiorca może się kontaktować z zespołem obsługi klienta INFOR PL S.A. ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, czynnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00 pod numerami telefonu 801 626 666, 22 761 30 30 lub pod adresem e-mail: bok@infor.pl (dalej: „Biuro Obsługi Klienta”).

Rozdział II OPIS USŁUGI

§ 3 Usługa

1. W ramach Usługi, Infor dostarcza Klientom, w szczególności:
 - a. usługę dostępu do szkoleń oraz towarzyszących im materiałów, mających na celu pogłębienie wiedzy, uzyskanie, uzupełnienie lub doskonalenie umiejętności lub podnoszenie kwalifikacji z różnych zakresów, w szczególności z zakresu podatków, rachunkowości, prawa i innych zaprezentowanych w ofertach Infor w Serwisie („Szkolenie”);
 - b. usługę newslettera, tj. przesłany Klientowi drogą elektroniczną biuletyn zawierający m.in. informacje na temat usług Infor i jego partnerów działalności oraz oferty produktowej.
2. Szkolenie ma charakter stacjonarny lub online z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, odbywa się w określonym w ofercie miejscu i czasie w celu zrealizowania określonego w ofercie programu.
3. Miejsce, czas i program mogą ulec zmianie jedynie w wyjątkowych przypadkach.
4. Szkolenie jest Konferencją lub Warsztatem. Warsztaty – w przeciwieństwie do Konferencji – kładą większy nacisk na ćwiczenie zastosowania wiedzy i przeznaczone są do węższej grupy odbiorców.
5. W ramach Szkolenia Klientowi przysługuje prawo do egzemplarza materiałów szkoleniowych oraz w przypadku szkolenia stacjonarnego do poczęstunku (przerwy kawowe).

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

6. Materiały szkoleniowe oraz Szkolenie stanowią jedynie odzwierciedlenie wiedzy lub poglądów osób prowadzących Szkolenie (prelegentów). Treści przekazywane na Szkoleniu ani samo Szkolenie nie stanowią czynności z zakresu świadczenia pomocy prawnej, czynności doradztwa podatkowego czy jakiegokolwiek innego doradztwa. Treści te nie powinny być traktowane jako źródło lub wykładnia prawa ani stanowić wyłącznej podstawy przy podejmowaniu decyzji biznesowych lub podatkowych.
7. Opracowania materiałów, o którym mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, są przysyłane Klientowi w ramach usługi Szkolenia do czasu rezygnacji z tej funkcjonalności przez Klienta. Rezygnacji można dokonać poprzez linka podanego w przesłanym opracowaniu.
8. Aby otrzymywać newsletter, o którym mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, trzeba się na niego zapisać poprzez pozostawienie swojego adresu e-mail w dedykowanym polu i zaakceptować regulamin tej usługi poprzez zaznaczenie udostępnionego w tym celu pola (tzw. checkbox'a). Klient w polu do podania adresu e-mail powinien podawać swój adres e-mail, który jest prawidłowy i aktualny. Niedozwolone jest podawanie adresów e-mail podmiotów trzecich (tj. innych niż Usługobiorca). Usługobiorca otrzyma link aktywacyjny pod podanym przez siebie adresem e-mail. Usługa wysyłki newslettera zostaje uruchomiona po kliknięciu przez Klienta linku aktywacyjnego co oznacza, że jeżeli Klient nie kliknie w linka aktywującego po wprowadzeniu danych, jego dane osobowe zostaną usunięte po okresie **14 dni**. W newsletterze mogą być zamieszczone banery reklamowe produktów Spółek Grupy INFOR PL lub podmiotów trzecich z następujących branż: motoryzacja, nieruchomości, zdrowie/farmacja, TSL, finanse, telekomunikacja, prawo, ubezpieczenia, edukacja, JST, domy mediowe, agencje PR, instytucje kulturalne, gastronomia, SSP, organizacje pozarządowe, sądy, energetyka, wydawnictwa, współpracujących z Infor. Udostępnienie swojego adresu e-mail oraz potwierdzenie chęci otrzymania newslettera poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”, „Zapisz się” lub innego tego typu oznacza zgodę Użytkownika na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu otrzymywania informacji zawartych w newsletterze (co obejmuje informacje handlowe dotyczące Spółek Grupy INFOR PL lub podmiotów trzecich z następujących branż: motoryzacja, nieruchomości, zdrowie/farmacja, TSL, finanse, telekomunikacja, prawo, ubezpieczenia, edukacja, JST, domy mediowe, agencje PR, instytucje kulturalne, gastronomia, SSP, organizacje pozarządowe, sądy, energetyka, wydawnictwa współpracujących z Infor. Klient może w każdym momencie cofnąć zgodę na otrzymywanie newsletteru, a wycofanie takiej zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej cofnięciem.

ROZDZIAŁ III ZAWARCIE UMOWY

§ 4 Zamówienie

1. Dostęp do usługi jest możliwy po złożeniu zamówienia na stronie internetowej: <https://konferencje.infor.pl> lub przez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego na adres: szkolenia@infor.pl.
2. Złożenie zamówienia wymaga:
 - a. podania danych wymienionych w formularzu zamówienia;
 - b. akceptacji niniejszego Regulaminu,
 - c. wyrażenia zgody by rozpoczęcie wykonania usługi nastąpiło przed upływem terminu do wykonania prawa do odstąpienia, w przypadku gdy Szkolenie ma odbyć się w okresie wcześniejszym.
3. W celu potwierdzenia zakupu, Klient wciska przycisk oznaczony jako „POTWIERDŹ REJESTRACJĘ” lub inny o tożsamym charakterze. Z tą chwilą dochodzi do zawarcia umowy.
4. Po zawarciu umowy Klientowi wysyłane jest potwierdzenie zawarcia umowy oraz faktura proforma, pod wskazanym przez niego adresem elektronicznym.

§ 5 Płatność

1. Wszystkie ceny podawane w ofercie Szkoleń są cenami netto do których doliczany jest podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku firm zwolnionych z VAT prosimy o przesłanie wraz z zamówieniem stosownego oświadczenia w tym zakresie.
2. Klient jest zobowiązany do płatności wynagrodzenia w terminie 14 dni od zawarcia umowy.
3. Zapłata następuje poprzez przelew dokonany na konto bankowe wskazane fakturze proforma. W celu prawidłowej identyfikacji płatności, w tytule przelewu prosimy o podanie nr faktury i nazwy Szkolenia. Po dokonaniu płatności - nie wcześniej niż 60 dni przed ustaloną datą wykonaniem Usługi - Infor wystawi fakturę rozliczeniową.
4. Klient może wyrazić zgodę na otrzymanie faktury VAT wyłącznie w postaci faktury elektronicznej.

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

Rozdział IV ODSTĄPIENIE I REKLAMACJA

§ 6 Odstąpienie konsumenckie

1. Przepisy niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie do umów, w których stroną umowy z Infor jest osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument).
2. Klient może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny przysyłając Infor jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
3. Korzystając z prawa odstąpienia, Klient może wysłać oświadczenie na adres INFOR PL S.A. Biuro Obsługi Klienta, ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, lub na adres elektroniczny szkolenia@infor.pl. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem 14 dni od zawarcia umowy.
4. Klient, który odstąpił od umowy po wyrażeniu zgody, o której mowa w § 4 ust. 2 lit. c, ma obowiązek zapłaty za świadczenie Infor spełnione do chwili odstąpienia.
5. Z zastrzeżeniem ust. 4, Infor niezwłocznie, nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym uiszczoną cenę. Infor dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. W przypadku odstąpienia od umowy uważa się ją za niezawartą.

§ 7 Rezygnacja

1. Klient ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Szkoleniu pod warunkiem złożenia rezygnacji Infor w formie dokumentowej (tj. pisemnej, lub elektronicznej) z konsekwencjami opisanymi poniżej.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem Szkolenia Klient zobowiązany jest do uiszczenia 20% opłaty za udział.
3. W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 14 dni przed rozpoczęciem Szkolenia Klient zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej pomiędzy Klientem a Usługodawcą umowy.

§ 8 Reklamacja

1. W celu złożenia reklamacji Usługobiorca powinien przesłać pocztą tradycyjną lub elektroniczną pod adresem Biura Obsługi Klienta oświadczenie zawierające rodzaj żądania oraz dane umożliwiające Usługodawcy kontakt z Usługobiorcą (co najmniej imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny).
2. Usługodawca może poprosić Usługobiorcę o uzupełnienie ewentualnych braków reklamacji. Usługodawca jest zobowiązany ustosunkować się do żądania reklamacyjnego w terminie 14 dni od jego zgłoszenia.

Rozdział V POLITYKA PRYWATNOŚCI

§ 9 Dane osobowe

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest INFOR PL S.A. z siedzibą: ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest:
 - a. za pomocą adresu korespondencyjnego: ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”);
 - b. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta:
 - I. adres e-mail: bok@infor.pl,
 - II. numer telefonu: 801 626 666 lub 22 761 31 27;
2. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się pisząc na adres siedziby administratora jak powyżej lub na adres e-mail: iod@infor.pl.

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

3. Usługodawca będzie przetwarzał dane osobowe Użytkownika w następujących celach:
 - a. jeżeli Użytkownik jest osobą fizyczną korzystającą z Usług we własnym imieniu (w tym również jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą):
 - I. zawarcia i realizacji umowy w zakresie Usług opisanych w niniejszym Regulaminie (organizowanie wydarzeń w postaci szkoleń, konferencji), w tym umożliwienia złożenia i realizacji zamówienia, a także otrzymania certyfikatu poświadczającego znajomość określonych zagadnień o tematyce wskazanej w takim zaświadczeniu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), przez cały okres realizacji Usług;
 - II. realizacji ciążących na nim obowiązków, wynikających przede wszystkim z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, czy innych zobowiązań publicznoprawnych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z tymi przepisami), przez okres przewidziany tymi przepisami prawa;
 - III. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami (bądź ich zabezpieczenia) mogącymi mieć związek z zawartą umową świadczenia usług lub Usługą, prowadzenia bieżących kontaktów w sprawie umowy/Usługi/Serwisu, wyjaśnienia ewentualnych reklamacji, sporów, utrzymywania relacji biznesowych, dokonania właściwej identyfikacji Użytkownika – które to cele stanowią prawnie uzasadnione interesy Usługodawcy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), przez czas przewidziany przepisami prawa dotyczącymi przedawnienia roszczeń;
 - IV. otrzymywania w formie elektronicznej lub telefonicznej zamówionych informacji handlowych dotyczących usług lub produktów Usługodawcy, Spółek Grupy INFOR PL (na podstawie zgody, czyli art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), do czasu odwołania zgody;
 - V. otrzymywania w formie tradycyjnej korespondencji informacji handlowych dotyczących usług lub produktów Usługodawcy, Spółek Grupy INFOR PL (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), do czasu trwania relacji biznesowych lub do czasu wniesienia sprzeciwu (jeżeli ma miejsce wcześniej).
 - b. jeżeli Użytkownik jest osobą fizyczną korzystającą z Usług w imieniu firmy (osoby prawnej, jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej):
 - I. w celu realizacji umowy, której stroną jest firma, którą Użytkownik reprezentuje (np. dokonuje zamówienia, zgłoszenia do organizowanego przez Infor wydarzenia (szkolenia, konferencje), prowadzi w imieniu tej firmy kontakty), a więc dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Usługodawcy jako strony umowy zawieranej z firmą, którą Użytkownik reprezentuje (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - II. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami mogącymi mieć związek z zawartą umową lub Usługą, prowadzenia bieżących kontaktów w sprawie umowy/Usługi/Serwisu, wyjaśnienia ewentualnych reklamacji, sporów, utrzymywania relacji biznesowych, dokonania właściwej identyfikacji reprezentantów Użytkownika – które to cele stanowią prawnie uzasadnione interesy Usługodawcy – które to cele stanowią prawnie uzasadnione interesy Usługodawcy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), przez czas przewidziany przepisami prawa dotyczącymi przedawnienia roszczeń;
 - III. otrzymywania w formie elektronicznej lub telefonicznej zamówionych informacji handlowych dotyczących usług lub produktów Usługodawcy, Spółek Grupy INFOR PL (na podstawie zgody, czyli rt.. 6 ust. 1 lit. a) RODO), do czasu odwołania zgody;
 - IV. otrzymywania w formie tradycyjnej korespondencji informacji handlowych dotyczących usług lub produktów Usługodawcy, Spółek Grupy INFOR PL (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), do czasu trwania relacji biznesowych lub do czasu wniesienia sprzeciwu (jeżeli ma miejsce wcześniej).
4. Podanie danych osobowych w zakresie określonym przez formularz zgłoszenia do szkolenia, konferencji lub jest niezbędne do dokonania rejestracji na szkolenie, konferencję, jak też skorzystania z usługi newslettera, a tym samym zawarcia umowy z Usługodawcą. W przypadku innych Usług Usługodawca może przetwarzać także inne dane osobowe, jeżeli jest to niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego, jak też ze względu na właściwość świadczonych Usług lub sposób jej rozliczenia.
5. W przypadku produktów płatnych Usługodawca daje Użytkownikowi możliwość skorzystania z bezpłatnych wydarzeń organizowanych przez Infor (szkolenia, konferencje), po spełnieniu warunków opisanych w zdaniu następnym. W przypadku korzystania z bezpłatnych wydarzeń organizowanych przez Infor (szkolenia, konferencje), Użytkownik jest obowiązany podać adres elektroniczny i wyrazić zgody marketingowo-handlowe zawarte w formularzu. Brak wyrażenia zgód powoduje brak możliwości wzięcia udziału w bezpłatnym wydarzeniu. Brak wyrażenia takich zgód nie oznacza braku możliwości Użytkownika wzięcia udziału w bezpłatnym wydarzeniu – jest on w każdej chwili dostępny dla Użytkownika w wersji podstawowej (płatnej). Skorzystanie z bezpłatnego wydarzenia (a co za tym idzie – podanie e-maila oraz wyrażenie zgód marketingowo-handlowych) należy wyłącznie do decyzji Użytkownika i jego dobrowolnego działania.
6. Dane osobowe Użytkownika mogą być ujawniane innym Użytkownikom, podmiotom z Grupy INFOR PL (INFOR IT Sp. z o.o., KRS: 0000331240) oraz mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Usługodawcy (np. hostingodawcy, podmiotom zapewniającym obsługę IT, księgową, firmom kurierskim i pocztowym, kancelariom prawnym, podmiotom świadczącym usługi windykacyjne, podmiotom świadczącym usługi wsparcia w wysyłce newslettera, informacji handlowych, telesprzedaży) oraz podmiotom uprawnionym do dostępu do nich na podstawie przepisów prawa (np. policja, sądy, Urząd Skarbowy, inne organy publiczne, np. przeprowadzające kontrole u Usługodawcy). Dodatkowo, jeżeli Użytkownik wyrazi na to zgodę lub będzie tego żądać, Usługodawca może udostępniać dane osobowe Użytkownika również innym podmiotom wskazanym przez Użytkownika. Poza tym dane osobowe mogą być udostępnione, gdy jest to niezbędne do realizacji umowy (np. udostępnienie danych do banku w związku z dokonywanymi przelewami w celu rozliczeń) lub ze względu na realizację prawnie uzasadnionych interesów (np. ujawnienie danych pełnomocnikom lub w sądzie w przypadku obrony lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej, ujawnienie danych adresowych kurierem czy Poczcie Polskiej w celu doręczenia przesyłki).
7. Dokonując płatności za Usługi płatne Użytkownik zostaje przekierowany na zewnętrzną stronę www, na której podaje dane płatności (np. dane karty płatniczej, kod BLIK, itp.), w celu obsługi płatności – tj. do PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, nr KRS 0000274399, ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań. Usługodawca nie zbiera ani nie przechowuje takich danych. W przypadku korzystania z metod płatności on-line Usługodawca otrzymuje od operatora płatności (PayU S.A.) informację o pomyślnie opłaconym zamówieniu lub o niepowodzeniu w jego opłaceniu. W przypadku płatności on-line PayU S.A. przekazuje Usługodawcy informację zawierającą: identyfikator płatności (token) lub 4 ostatnie cyfry karty płatniczej, jaka była wykorzystana do przeprowadzenia płatności (wyłącznie w celu umożliwienia identyfikacji płatności).

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

8. Odbiorcy danych mogą mieć swoją siedzibę w państwie znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w tym jednak przypadku Usługodawca zadba o podstawę prawną takiego przekazania danych (np. zawarta umowa zawierająca standardowe klauzule umowne zaakceptowane przez Komisję Europejską) oraz zapewnienie odpowiedniego poziomu zabezpieczeń tak, by zapewnić ochronę osobie, której dane dotyczą. Transfer danych do państw poza EOG może mieć związek np. z:
 - a. działaniami podejmowanymi na serwisach społecznościowych oraz wykorzystaniem wtyczek i innych narzędzi pochodzących z tych serwisów (m.in. Facebook, Twitter, Google+),
 - b. wykorzystaniem narzędzi analitycznych i służących zanonimizowanemu śledzeniu zachowań użytkowników, w szczególności takich jak Google Analytics, Gemius Traffic, Chartbeat,
 - c. wykorzystaniem platform reklamowych służących pozyskaniu środków na utrzymanie serwisów internetowych (w szczególności: Google adsense).
9. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
10. Użytkownikowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną w dowolnym momencie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań, jakich dokonano przed jej wycofaniem na jej podstawie.
11. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Szczegóły dotyczące składania skarg można znaleźć na stronie UODO, pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>

§ 10 Zgody

1. Niezależnie od postanowień paragrafu poprzedzającego, przy składaniu zamówienia Usługobiorca ma możliwość wyrażenia zgód na przetwarzanie swoich danych.
2. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Jednakże może stanowić warunek świadczenia usługi nieodpłatnej.
3. Usługobiorca może w każdym czasie odwołać swoją zgodę przesyłając wiadomość na adres e-mail usługodawcy: bok@infor.pl. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Państwa danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
4. Zgoda jest niezależna od czasu w jakim Państwo korzystacie z usług, obowiązuje do jej odwołania.
5. Udzielenie zgód oznacza możliwość otrzymywania dostosowanych do Państwa potrzeb informacji marketingowych i ofert dotyczących produktów i świadczonych usług od spółek z Grupy INFOR i podmiotów trzecich na podany adres e-mail lub numer telefonu, jak również uprawnienia do kontaktów telefonicznych.

Rozdział VI POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

§ 11 Wymagania techniczne

W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usług objętych niniejszym Regulaminem niezbędne jest urządzenie końcowe mające dostęp do sieci Internet wraz z prawidłowo skonfigurowaną, aktualną wersją przeglądarki internetowej oraz posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

§ 12 Dodatkowe informacje

1. Usługa nie jest objęta gwarancją ani nie wiążą się z nią usługi posprzedażne.
2. Miejscem spełnienia świadczenia jest siedziba Infor, a w przypadku Szkoleń stacjonarnych miejsce wskazane w ofercie.
3. Klient nie jest zobowiązany do złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
4. Infor nie zapewnia usług posprzedażnych.
5. Infor nie zapewnia możliwości skorzystania przez Klienta pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
6. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (Platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług. Jednakże, Infor nie zapewnia możliwości skorzystania przez Usługobiorców z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

7. Klientowi nie wolno dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
8. Infor nie jest związana kodeksem dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
9. Klient jest związany tą wersją Regulaminu, którą zaakceptował przy zawarciu umowy. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.12.2022 roku i stosuje się go do umów zawartych począwszy od tego dnia.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: INFOR PL S.A. Biuro Obsługi Klienta, ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, bok@infor.pl

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy/umowy dostawy następujących rzeczy/umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy/ umowy o świadczenie następującej usługi

Data zawarcia umowy/odbioru

Imię i nazwisko konsumenta (-ów)

Adres konsumenta (-ów)

Podpis konsumenta (-ów)

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany
w wersji papierowej)

Data