

POLECA:

DGP | Dziennik
Gazeta Prawna

MK MONITOR
księgowego

CYKL 4 CERTYFIKOWANYCH SZKOLEŃ ON-LINE

AKADEMIA PODATKÓW 2024 – EDYCJA 6

VAT w handlu międzynarodowym

Termin: 27 lutego 2024 r. ■ Godz. 10:00 -16:00

Rozliczenie roczne i sprawozdanie finansowe ujęcie podatkowe, w tym wybrane ulgi

Termin: 12 marca 2024 r. ■ Godz. 10:00 -16:00

Świadczenia dla pracowników – koszty pracodawcy i przychody pracowników

Termin: 26 kwietnia 2024 r. ■ Godz. 10:00 -16:00

Samochód w podatkach

Termin: 28 maja 2024 r. ■ Godz. 10:00 -16:00

ORGANIZATOR:


INFOR
Zał. R. Pieńkowski w 1987 r.

www.konferencje.infor.pl

Zapraszamy Państwa do udziału w kolejnym cyklu szkoleń prowadzonym przez Radosława Kowalskiego. Wyjątkowe wydarzenie online dedykowane jest do osób, które zajmują się rozliczeniami podatkowymi, tak w ramach biur rachunkowych, jak i księgowości wewnętrznej podatnika.

Podczas Akademii podatków przybliżone zostaną zmiany w podatkach obowiązujące w 2024 r., Uczestnicy będą mogli zapoznać się z najnowszymi regulacjami z uwzględnieniem praktyki ich stosowania

Program Akademii został tak skonstruowany, by mogli w niej uczestniczyć zarówno doświadczeni praktycy, jak i osoby z nieco mniejszym doświadczenia i by zarówno jedni, jak i drudzy nie uznali poświęconego na szkolenie czasu za stracony.

Cały cykl szkoleń przeznaczony jest dla praktyków na co dzień zajmujących się podatkami zarówno świadczących usługi w ramach biur rachunkowych, jak i dbających o prawidłowość rozliczeń fiskalnych pracodawcy, zatrudnionych w księgowości wewnętrznej podatnika.

UWAGA ! Programy szkoleń będą na bieżąco aktualizowane o wszystkie wprowadzane zmiany !



Każdy z uczestników otrzyma imienny certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu!



Każdy z uczestników otrzyma materiały szkoleniowe przygotowane przez Ekspertki!



W trakcie szkolenia będą mieli Państwo możliwość zadawania pytań Ekspertowi!

OPIEKUN MERYTORYCZNY: **Dominika Telega**
dominika.telega@infor.pl, kom. 519 061 351

DZIAŁ SPRZEDAŻY: szkolenia@infor.pl,
tel. 22 212 13 14

ORGANIZATOR:



PATRON MEDIALNY:



Szkolenia zgodne z Systemem Zarządzania Jakością spełniającym normę PN-EN ISO 9001:2015-10



Firma zrzeszona w Polskiej Izbie Firm Szkoleniowych Certyfikat 23/03/2021



Zapraszamy do udziału!

VAT w handlu międzynarodowym

Termin: 27.02.2024 | Godz.: 10:00-16:00

Globalizacja gospodarcza, rozwój komunikacji elektronicznej ... pandemia te i wiele inny czynników powodują, że dzisiaj nawet przy małej lokalnej działalności może wystąpić problem z opodatkowaniem usług w obrocie międzynarodowym. Ku swojemu zaskoczeniu, nawet podatnicy zwolnieni, którzy nie składając comiesięcznych JPK_V7 mogą być zobowiązani do rejestracji jako podatnik Vat UE czy nawet złożenia deklaracji i zapłaty VAT od usług zakupionych za granicą.

W czasie szkolenia w praktyczny i przystępny sposób przybliżone zostaną zagadnienia służące właściwej identyfikacji, a następnie rozliczeniu usług w obrocie międzynarodowym. Chodzi przy tym zarówno o nabywane jak i świadczone usługi. Prowadzący wyjaśni m.in. jak dokonać prawidłowych rozliczeń, ale również kiedy można i dlaczego czasami warto zrezygnować ze zwolnienia od VAT.

Szczegółowy program:

1. Czynności opodatkowane VAT
2. Co to znaczy, że VAT jest podatkiem terytorialnym i jak to wpływa na opodatkowania usług w obrocie międzynarodowym
3. Usługa a dostawa
4. Kursy w opodatkowaniu usług
5. Zasady identyfikacji miejsca opodatkowania usług ze szczególnym uwzględnieniem przepisów rozporządzenia 282/2011
6. Usługi pomiędzy polskimi podatnikami opodatkowane za granicą? Tak to jest możliwe – co wówczas?
7. Rejestracja VAT a rejestracja VAT UE – czy ustawodawca naprawdę tak to uregulował?
8. Import usług:
 - a. Co to jest import usług – większość wie, ale nie każdy potrafi prawidłowo zidentyfikować w praktyce,
 - b. Podatnik – nie tylko czynny – a opodatkowanie importu usług,
 - c. Podstawa opodatkowana w imporcie usług,
 - d. Obowiązek podatkowy w imporcie usług,
 - e. Stawki VAT,
 - f. VAT należny a VAT naliczony – czy potrzebna jest faktura?
 - g. KSeF a import usług,
 - h. Jak prezentować import usług w JPK_V7 i innych deklaracjach,
 - i. Błędne zastosowanie przez świadczącego OSS a obowiązek rozpoznania importu usług.
9. Eksport usług:
 - a. Co to jest „eksport usług”?
 - b. Fakturowanie w „eksporcie usług” ze szczególnym uwzględnieniem KSeF,
 - c. Eksport usług a odliczanie VAT naliczonego,
 - d. Usługi zagraniczne a prezentacja w JPK_V7 i informacji podsumowującej,
 - e. Rezygnacja ze zwolnienia przedmiotowego a eksport usług.
10. Usługi w obrocie międzynarodowym a korekty
11. Usługi B2C w obrocie międzynarodowym
12. Podsumowanie

Rozliczenie roczne i sprawozdanie finansowe ujęcie podatkowe, w tym wybrane ulgi

Termin: 12.03.2024 | Godz.: 10:00-16:00

Zakończenie roku podatkowego i rozpoczęcie następnego do czasu wyętej pracy dla służb podatkowych. Na początku kolejnego roku należy przygotować rozliczenie roczne, zeznanie podatkowe za rok poprzedni. Doświadczenie pokazuje, że niezależnie od tego, iż już w trakcie roku, nawet przy tzw. uproszczonych zaliczkach na CIT, podatnik prowadzi rzetelne rozliczenia i kalkulacje podatkowe, przed sporządzeniem zeznania warto dokonać szybkiego sprawdzenia zwracając szczególną uwagę na niektóre zagadnienia.

W trakcie szkolenia prowadzący wskaże na co w szczególności zwrócić uwagę, jakie rozliczenia zweryfikować, a także opowie jak uchronić się przed błędami w rozliczeniu CIT powodowanymi uchybieniami w VAT.

Wszystko to i jeszcze więcej, jak zwykle podane będzie w przystępny sposób, z naciskiem na praktykę bez nadmiernych (zbędnych) teoretycznych dywagacji.

Szczegółowy program:

1. Zakończenie roku a VAT – przygotowanie do zakończenia roku powinno obejmować również VAT pomimo braku rocznego charakteru takiego podatku.
2. Czynności opodatkowane w VAT a świadczenia niepodlegające w szczególności kary umowne, odszkodowania, świadczenia z tytułu wykonania czynności nielegalnych i ich wpływ na podatek dochodowy.
3. Moment powstania obowiązku podatkowego w VAT a moment uzyskania przychodu w CIT/PIT.
4. Dostawy nieodpłatne a opodatkowanie VAT i prawo do rozliczenia podatku naliczonego; czy rzeczywiście zmiany spowodowały obowiązek opodatkowania większości czynności nieodpłatnych i jak to wpłynie na relacje VAT a podatek dochodowy.
5. Usługi nieodpłatne a opodatkowanie VAT – jak VAT może wpływać na podatek dochodowy.
6. VAT naliczony i należny w kosztach podatkowych.
7. CIT jako podatek roczny.
8. Zasady rozliczania strat z lat ubiegłych z – w tym rozliczenie strat z lat ubiegłych a przedawnienie.
9. Rok podatkowy – warto przypomnieć zasady jego ustalania i zmiany.
10. Zaliczki na podatek dochodowy i konsekwencje błędnego ich naliczenia w trakcie roku i po jego zakończeniu.
11. Uproszczona metoda opłacania zaliczek – na czym polega i czy może być elementem bezpiecznego fiskalnie planowania podatkowego.
12. Przychód z działalności gospodarczej w CIT i PIT:
 - a. Identyfikacja przychodu podatkowego - należność a przychód,
 - b. Korekty przychodu,
 - c. Czynności nieodpłatne a przychód podatkowy,
 - d. Nieodpłatne świadczenia i inne nieodpłatne świadczenia a przychód podatkowy,
 - e. Moment uzyskania przychodu w innych przypadkach niż świadczenie usług, dostawa towaru czy zbycie prawa ze szczególnym uwzględnieniem kar, odszkodowań i premii pieniężnych.

- 13.** Koszt uzyskania przychodu:
 - a. Koszt podatkowy a koszt poniesiony,
 - b. Przychód z tytułu świadczeń nieodpłatnych a koszt podatkowy,
 - c. Związek wydatku z przychodem a koszt,
 - d. Korekta kosztu,
 - e. Zasada zapłaty a KUP,
 - f. Zasady rozliczania kosztów w czasie:
 - Koszty pośrednie a koszty bezpośrednie,
 - Kontrowersje dotyczące definicji momentu poniesienia kosztu,
 - Niebezpieczna wykładania dotycząca korekty kosztów,
 - Wynagrodzenia pracownicze i inne świadczenia na rzecz pracowników w kosztach (ze szczególnym uwzględnieniem nagród rocznych),
 - Koszty zaniechanych inwestycji a koszt podatkowy,
 - Zasady zaliczania do kosztów wydatków na nabycie środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych o niskiej wartości,
 - Wyłączenia z kosztów a moment ujęcia wydatków w kosztach:
 - g. Badanie sprawozdania a koszty podatkowe,
 - h. Kary umowne,
 - i. Koszty wyrażone w walucie obcej,
 - j. Odpisy aktualizujące należności,
 - k. Zmieniająca się wykładania dotycząca reprezentacji a koszty,
 - l. VAT a koszty podatkowe,
 - m. Inne.
- 14.** Podatek od przerzucanych dochodów
- 15.** Podatek u źródła – najważniejsze informacje
- 16.** Wybrane ulgi w rozliczeniu podatkowym:
 - a. Ulga sponsoringowa,
 - b. Ulga na ekspansję,
 - c. Ulga na prototyp,
 - d. Ulga na robotyzację.

Świadczenia dla pracowników – koszty pracodawcy i przychody pracowników

Termin: 26.04.2024 | Godz.: 10:00-16:00

Dzisiaj odpowiednio wysokie wynagrodzenie pieniężne nie zawsze jest wystarczającym argumentem by przekonać pracownika do podjęcia pracy lub pozostania w dotychczasowej.

Owszem, są branże i regiony, w których pracodawcy nie muszą w szczególny sposób zabiegać o „względy” pracownika, jednak wbrew temu co mogłoby się wydawać cały czas wielu pracodawców poszukuje dobrych pracowników i musi, albo chce dbać o tych już zatrudnionych.

Niekiedy w świadczeniach pozapłatowych pracodawcy i/lub pracownicy dopatrują się rozwiązań bardziej optymalnych finansowo niż „zwykłe” wynagrodzenie pieniężne.

W czasie szkolenia prowadzący przybliży zasady ogólne, ale nade wszystko istotne implikacje podatkowe poszczególnych świadczeń, wskazując na skutki u pracownika, ale również po stronie pracodawcy, a nawet w VAT.

Szczegółowy program:

1. Nieodpłatne i częściowo odpłatne świadczenia a przychód pracownika
2. Podstawowe i najważniejsze zagadnienia dotyczące świadczeń nieodpłatnych i częściowo odpłatnych.
3. Warunki wystąpienia przychodu z nieodpłatnego i częściowo odpłatnego świadczenia
4. Przychód podatkowy z tytułu otrzymania nieodpłatnego i odpłatnego świadczenia – nie każde otrzymane świadczenie wyznacza przychód podatkowy czyli jak kreować relacje gospodarzy by uniknąć przychodu
5. Korzyść i wzbogacenie jako elementy niezbędne nieodpłatnego i częściowo odpłatnego świadczenia
6. Darowizna od pracodawcy a brak PIT – to się sprawdza, ale nie zawsze; czy to jest MDR?
7. Jeżeli przychód, to kiedy? Kontrowersyjne orzeczenie NSA dotyczące programów kafeteryjnych
8. Wartość przychodu z nieodpłatnego świadczenia: właściwa metoda jako klucz do identyfikacji kwoty przychodu
9. Zwolnienia dla przychodów z nieodpłatnych świadczeń – niektóre wyłącznie dla pracowników
10. Praca zdalna a PIT
11. Pracodawca jako płatnik PIT od nieodpłatnych świadczeń pracownika
12. ZFSS a przychód pracownika
13. Świadczenia pracownicze finansowane ze środków obrotowych w kosztach pracodawcy:
 - a. Dobrowolne i obowiązkowe świadczenia medyczne - przychody pracownika w świetle najnowszych orzeczeń sądów koszty pracodawcy,
 - b. Finansowanie i dofinansowanie dokształcania pracownika w świetle najnowszych regulacji prawa pracy i praw podatkowego,

- c. Posiłki i napoje dla pracowników w tym posiłki profilaktyczne, dopłaty do posiłków, bony, talony, kupony,
 - d. Zakwaterowanie pracowników na koszt pracodawcy po nowelizacji ustawy o PIT,
 - e. Dofinansowanie do wynajmu mieszkań,
 - f. Ryczałty za używanie samochodu nie stanowiącego własności pracodawcy,
 - g. Samochody służbowe wykorzystywane do celów prywatnych – przychód pracownika, koszt pracodawcy oraz sposoby unikania opodatkowania VAT,
 - h. Telefony komórkowe i stacjonarne wykorzystywane do celów prywatnych,
 - i. Bony i inne upominki świąteczne ,
 - j. Gadżety reklamowe,
 - k. Imprezy integracyjne, bale dla pracowników i ich rodzin – czy interpretacje organów są właściwe i jak uniknąć opodatkowania po stronie pracownika; koszty pracodawcy,
 - l. Sprzęt komputerowy pracodawcy w domu pracownika,
 - m. Inne świadczenia dla pracowników.
- 14.** Nieodpłatne świadczenia na rzecz pracowników w VAT
 - 15.** Świadczenie medyczne dla pracowników w VAT – czy i jak opodatkować, czy wliczać do porcji etc.
 - 16.** Częściowo odpłatne świadczenia dla pracowników a VAT (czy są podstawy do szacowania)
 - 17.** Świadczenia z ZFSS a VAT
 - 18.** Nieodpłatne świadczenia w czasie podróży służbowych – wybrane zagadnienia
 - 19.** Osoby współpracująca a nieodpłatne świadczenia – wybrane, ciekawe zagadnienia

Samochód w podatkach

Termin: 28.05.2024 | Godz.: 10:00-16:00

Polski prawodawca podatkowy nie lubi samochodów osobowych, a podatnicy wprost przeciwnie. Niezależnie od upodobań uczuć, jakimi darzone są pojazdy, wielu podatników nie może bez nich funkcjonować. W czasie szkolenia w praktyczny sposób omówione zostaną zagadnienia podatkowe w CIT/PIT i VAT związane z użytkowaniem samochodów w działalności gospodarczej.

Szczegółowy program:

1. Przepisy CIT i PIT dotyczące samochodów i ich wpływ na funkcjonowanie podatników
2. Objasnienie MF dotyczące samochodów i ich znaczenie dla praktyki
3. Amortyzacja samochodów w kosztach
4. Podatkowe rozliczenie zbycia samochodów
5. Samochód poleasingowy przedsiębiorcy
6. Wartość samochodu przy umowach o używania
7. Kolejna umowa a wartość samochodu
8. Najem - otwarta furtka dla kreatywnych podatników
9. Koszty eksploatacji samochodów w rozliczeniach podatników
10. Zdalna praca pracowników i brak pracy a koszty eksploatacji samochodu
11. Samochód wykorzystywany przez zleceniobiorcę, a koszty
12. Podatnicy zwolnieni od VAT i ryczałtowcy (VAT) a koszty eksploatacji
13. Samochody służbowe a przychód pracownika – rozliczenie w czasie epidemii i w normalnych warunkach
14. Samochody w jazdach lokalnych i podróżach służbowych
15. Samochody w VAT
16. Warunki stosowania 100% VAT
17. Zmiana sposobu wykorzystania samochodu
18. Sprzedaż samochodu będącego środkiem trwałym a VAT marża
19. Na co powinien zwrócić podatnik PIT wykonujący działalność gospodarczą kupując lub biorąc w leasing samochód
20. Inne ciekawe zagadnienia podatkowe związane z użytkowaniem samochodów osobowych



Radosław Kowalski

Prawnik, doradca podatkowy, właściciel kancelarii doradztwa podatkowego, wcześniej kierownik działu windykacji w jednej z największych firm teleinformatycznych. Specjalizuje się w zagadnieniach podatkowych. Autor licznych publikacji, doświadczony wykładowca i szkoleniowiec.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

AKADEMIA PODATKÓW 2024 EDYCJA 6

27 LUTEGO, 12 MARCA, 26 KWIETNIA, 28 MAJA

Zgłaszam uczestnictwo w Akademii Podatków:

Cena pakietu 4 szkoleń: **2345 zł netto**

Tematy w ramach Akademii Podatków:

VAT W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM

Termin:27.02.2024 | Cena: 645 zł netto

ROZLICZENIE ROCZNE I SPRAWOZDANIE FINANSOWE UJĘCIE PODATKOWE,
W TYM WYBRANE ULGI

Termin:12.03.2024 | Cena: 645 zł netto

ŚWIADCZENIA DLA PRACOWNIKÓW – KOSZTY PRACODAWCY
I PRZYCHODY PRACOWNIKÓW

Termin:26.04.2024 | Cena: 645 zł netto

SAMOCHÓD W PODATKACH

Termin:28.05.2024 | Cena: 645 zł netto

ZGŁASZAM SWÓJ UDZIAŁ

ZGŁASZAM INNE OSOBY Z FIRMY DO UDZIAŁU W WYDARZENIU

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

AKADEMIA PODATKÓW 2024

EDYCJA 6

1. Osoba zgłaszająca na wydarzenie:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

2. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy:

Siedziba:

Adres: NIP:

Osoba kontaktowa:

E-mail: Tel.

Akceptuję regulamin z jego wszystkimi postanowieniami. Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest akceptacja regulaminu.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej od spółek Grupy INFOR PL oraz podmiotów współpracujących.

Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np telefonu) i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez spółki Grupy INFOR PL oraz podmiotów współpracujących.

Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np telefonu) i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego kontrahentów spółek z Grupy INFOR PL.

Wyrażam zgodę na profilowanie (utworzenie profilu), w tym na przechowywanie w telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym informacji, tzw. Cookies, i uzyskiwania dostępu do niej, w celu lepszego dopasowania usług i działań marketingowych. Zgoda oznacza możliwość tworzenia profilu klienta opartego na informacji dotyczącej świadczonych usług, zainteresowania ofertą lub informacjami zawartymi w tzw. plikach cookies.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych (w tym przekazywanie do państwa trzeciego typu USA) w celu prowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na korzystanie z narzędzi analitycznych.

Wyrażam zgodę na nagrywanie, utrwalanie i upublicznienie mojego wizerunku i głosu wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska w celach związanym z publikowaniem materiałów redakcyjnych z Konferencji przez Spółki Grupy Infor.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

AKADEMIA PODATKÓW 2024

EDYCJA 6

3. Dane osób zgłoszonych na wydarzenie:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników warsztatów.
Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

podpis i pieczęć

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

Rozdział I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Usługodawcą jest INFOR PL Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-066) przy ul. Burakowskiej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225279 (REGON: 011617580, NIP: 1180093066), kapitał zakładowy: 4.700.000 PLN (opłacony w całości)(dalej też: „Usługodawca” lub „Infor”).
2. Usługobiorcą, zwanym w Regulaminie także Klientem, jest:
 - a. osoba zgłaszająca się do Infor w celu zawarcia umowy na szkolenie w imieniu własnym lub w imieniu osoby trzeciej, lub
 - b. osoba, w imieniu której występuje osoba zgłaszająca się do Infor w celu zawarcia umowy na szkolenie (np. pracodawca osoby zgłaszającej się), lub
 - c. osoba, która została wskazana jako uczestnik Szkolenia (np. pracownik zgłaszającej się firmy).
3. Stroną umowy z Infor jest osoba zgłaszająca się. Jeżeli jednak osoba zgłaszająca się wskazuje osobę trzecią jako właściwą do odbioru faktury i opłacenia szkolenia, przyjmuje się, iż osoba zgłaszająca działa na podstawie upoważnienia tej osoby trzeciej (art. 98 i nast. kodeksu cywilnego).
4. Zgłaszający może w każdej chwili zmienić osobę uczestnika, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Jednakże, jeżeli materiały szkoleniowe zostały już wysłane do osoby poprzednio zgłoszonej jako uczestnik, Infor nie wysyła tych materiałów ponownie.
5. Regulaminowi podlegają wszystkie szkolenia organizowane Usługodawcą w ramach serwisu <https://konferencje.infor.pl/> (dalej: „Serwis”), z wyłączeniem szkoleń podlegających pod odrębne regulaminy.

§ 2 Komunikacja

1. Oświadczenie woli Infor zawarte w liście elektronicznym wysłanym na adres Klienta wskazany przez niego przy zawarciu umowy uważa się za doręczone z chwilą wysłania (np. potwierdzenie zamówienia, potwierdzenie zawarcia umowy, faktura elektroniczna w przypadku zgody Klienta na tę formę dokumentu).
2. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcę o zmianie swego adresu e-mail, a w celu dokonania zmiany może skontaktować się z Infor pod adresem e-mail: iod@infor.pl. W przypadku niepowiadomienia Usługodawcy o zmianie adresu e-mail przyjmuje się, że wszelkie oświadczenia i informacje wysłane przez Infor do Klienta na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu zamówienia zostały skutecznie doręczone.
3. W sprawach związanych z problemami z dostępem do szkoleń oraz w celu wszczęcia procedury reklamacyjnej, Usługobiorca może się kontaktować z zespołem obsługi klienta INFOR PL S.A. ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, czynnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00 pod numerami telefonu 801 626 666, 22 761 30 30 lub pod adresem e-mail: bok@infor.pl (dalej: „Biuro Obsługi Klienta”).

Rozdział II OPIS USŁUGI

§ 3 Usługa

1. W ramach Usługi, Infor dostarcza Klientom, w szczególności:
 - a. usługę dostępu do szkoleń oraz towarzyszących im materiałów, mających na celu pogłębienie wiedzy, uzyskanie, uzupełnienie lub doskonalenie umiejętności lub podnoszenie kwalifikacji z różnych zakresów, w szczególności z zakresu podatków, rachunkowości, prawa i innych zaprezentowanych w ofertach Infor w Serwisie („Szkolenie”);
 - b. usługę newslettera, tj. przesłany Klientowi drogą elektroniczną biuletyn zawierający m.in. informacje na temat usług Infor i jego partnerów działalności oraz oferty produktowej.
2. Szkolenie ma charakter stacjonarny lub online z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, odbywa się w określonym w ofercie miejscu i czasie w celu zrealizowania określonego w ofercie programu.
3. Miejsce, czas i program mogą ulec zmianie jedynie w wyjątkowych przypadkach.
4. Szkolenie jest Konferencją lub Warsztatem. Warsztaty – w przeciwieństwie do Konferencji – kładą większy nacisk na ćwiczenie zastosowania wiedzy i przeznaczone są do węższej grupy odbiorców.
5. W ramach Szkolenia Klientowi przysługuje prawo do egzemplarza materiałów szkoleniowych oraz w przypadku szkolenia stacjonarnego do poczęstunku (przerwy kawowe).

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

6. Materiały szkoleniowe oraz Szkolenie stanowią jedynie odzwierciedlenie wiedzy lub poglądów osób prowadzących Szkolenie (prelegentów). Treści przekazywane na Szkoleniu ani samo Szkolenie nie stanowią czynności z zakresu świadczenia pomocy prawnej, czynności doradztwa podatkowego czy jakiegokolwiek innego doradztwa. Treści te nie powinny być traktowane jako źródło lub wykładnia prawa ani stanowić wyłącznej podstawy przy podejmowaniu decyzji biznesowych lub podatkowych.
7. Opracowania materiałów, o którym mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, są przysyłane Klientowi w ramach usługi Szkolenia do czasu rezygnacji z tej funkcjonalności przez Klienta. Rezygnacji można dokonać poprzez linka podanego w przesłanym opracowaniu.
8. Aby otrzymywać newsletter, o którym mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, trzeba się na niego zapisać poprzez pozostawienie swojego adresu e-mail w dedykowanym polu i zaakceptować regulamin tej usługi poprzez zaznaczenie udostępnionego w tym celu pola (tzw. checkbox'a). Klient w polu do podania adresu e-mail powinien podawać swój adres e-mail, który jest prawidłowy i aktualny. Niedozwolone jest podawanie adresów e-mail podmiotów trzecich (tj. innych niż Usługobiorca). Usługobiorca otrzyma link aktywacyjny pod podanym przez siebie adresem e-mail. Usługa wysyłki newslettera zostaje uruchomiona po kliknięciu przez Klienta linku aktywacyjnego co oznacza, że jeżeli Klient nie kliknie w linka aktywującego po wprowadzeniu danych, jego dane osobowe zostaną usunięte po okresie **14 dni**. W newsletterze mogą być zamieszczone banery reklamowe produktów Spółek Grupy INFOR PL lub podmiotów trzecich z następujących branż: motoryzacja, nieruchomości, zdrowie/farmacja, TSL, finanse, telekomunikacja, prawo, ubezpieczenia, edukacja, JST, domy mediowe, agencje PR, instytucje kulturalne, gastronomia, SSP, organizacje pozarządowe, sądy, energetyka, wydawnictwa, współpracujących z Infor. Udostępnienie swojego adresu e-mail oraz potwierdzenie chęci otrzymania newslettera poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”, „Zapisz się” lub innego tego typu oznacza zgodę Użytkownika na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu otrzymywania informacji zawartych w newsletterze (co obejmuje informacje handlowe dotyczące Spółek Grupy INFOR PL lub podmiotów trzecich z następujących branż: motoryzacja, nieruchomości, zdrowie/farmacja, TSL, finanse, telekomunikacja, prawo, ubezpieczenia, edukacja, JST, domy mediowe, agencje PR, instytucje kulturalne, gastronomia, SSP, organizacje pozarządowe, sądy, energetyka, wydawnictwa współpracujących z Infor. Klient może w każdym momencie cofnąć zgodę na otrzymywanie newsletteru, a wycofanie takiej zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej cofnięciem.

ROZDZIAŁ III ZAWARCIE UMOWY

§ 4 Zamówienie

1. Dostęp do usługi jest możliwy po złożeniu zamówienia na stronie internetowej: <https://konferencje.infor.pl> lub przez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego na adres: szkolenia@infor.pl.
2. Złożenie zamówienia wymaga:
 - a. podania danych wymienionych w formularzu zamówienia;
 - b. akceptacji niniejszego Regulaminu,
 - c. wyrażenia zgody by rozpoczęcie wykonania usługi nastąpiło przed upływem terminu do wykonania prawa do odstąpienia, w przypadku gdy Szkolenie ma odbyć się w okresie wcześniejszym.
3. W celu potwierdzenia zakupu, Klient wciska przycisk oznaczony jako „POTWIERDŹ REJESTRACJĘ” lub inny o tożsamym charakterze. Z tą chwilą dochodzi do zawarcia umowy.
4. Po zawarciu umowy Klientowi wysyłane jest potwierdzenie zawarcia umowy oraz faktura proforma, pod wskazanym przez niego adresem elektronicznym.

§ 5 Płatność

1. Wszystkie ceny podawane w ofercie Szkoleń są cenami netto do których doliczany jest podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku firm zwolnionych z VAT prosimy o przesłanie wraz z zamówieniem stosownego oświadczenia w tym zakresie.
2. Klient jest zobowiązany do płatności wynagrodzenia w terminie 14 dni od zawarcia umowy.
3. Zapłata następuje poprzez przelew dokonany na konto bankowe wskazane fakturze proforma. W celu prawidłowej identyfikacji płatności, w tytule przelewu prosimy o podanie nr faktury i nazwy Szkolenia. Po dokonaniu płatności - nie wcześniej niż 60 dni przed ustaloną datą wykonaniem Usługi - Infor wystawi fakturę rozliczeniową.
4. Klient może wyrazić zgodę na otrzymanie faktury VAT wyłącznie w postaci faktury elektronicznej.

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

Rozdział IV

ODSTĄPIENIE I REKLAMACJA

§ 6 Odstąpienie konsumentkie

1. Przepisy niniejszego paragrafu stosuje się wyłączenie do umów, w których stroną umowy z Infor jest osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument).
2. Klient może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny przesyłając Infor jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
3. Korzystając z prawa odstąpienia, Klient może wysłać oświadczenie na adres INFOR PL S.A. Biuro Obsługi Klienta, ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, lub na adres elektroniczny szkolenia@infor.pl. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem 14 dni od zawarcia umowy.
4. Klient, który odstąpił od umowy po wyrażeniu zgody, o której mowa w § 4 ust. 2 lit. c, ma obowiązek zapłaty za świadczenie Infor spełnione do chwili odstąpienia.
5. Z zastrzeżeniem ust. 4, Infor niezwłocznie, nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym uiszczoną cenę. Infor dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. W przypadku odstąpienia od umowy uważa się ją za niezawartą.

§ 7 Rezygnacja

1. Klient ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Szkoleniu pod warunkiem złożenia rezygnacji Infor w formie dokumentowej (tj. pisemnej, lub elektronicznej) z konsekwencjami opisanymi poniżej.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem Szkolenia Klient zobowiązany jest do uiszczenia 20% opłaty za udział.
3. W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 14 dni przed rozpoczęciem Szkolenia Klient zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej pomiędzy Klientem a Usługodawcą umowy.

§ 8 Reklamacja

1. W celu złożenia reklamacji Usługobiorca powinien przesać pocztą tradycyjną lub elektroniczną pod adresem Biura Obsługi Klienta oświadczenie zawierające rodzaj żądania oraz dane umożliwiające Usługodawcy kontakt z Usługobiorcą (co najmniej imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny).
2. Usługodawca może poprosić Usługobiorcę o uzupełnienie ewentualnych braków reklamacji. Usługodawca jest zobowiązany ustosunkować się do żądania reklamacyjnego w terminie 14 dni od jego zgłoszenia.

Rozdział V

POLITYKA PRYWATNOŚCI

§ 9 Dane osobowe

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest INFOR PL S.A. z siedzibą: ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest:
 - a. za pomocą adresu korespondencyjnego: ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”);
 - b. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta:
 - I. adres e-mail: bok@infor.pl,
 - II. numer telefonu: 801 626 666 lub 22 761 31 27;
2. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się pisząc na adres siedziby administratora jak powyżej lub na adres e-mail: iod@infor.pl.

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

3. Usługodawca będzie przetwarzał dane osobowe Użytkownika w następujących celach:
- jeżeli Użytkownik jest osobą fizyczną korzystającą z Usług we własnym imieniu (w tym również jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą):
 - zawarcia i realizacji umowy w zakresie Usług opisanych w niniejszym Regulaminie (organizowanie wydarzeń w postaci szkoleń, konferencji), w tym umożliwienia złożenia i realizacji zamówienia, a także otrzymania certyfikatu poświadczającego znajomość określonych zagadnień o tematyce wskazanej w takim zaświadczeniu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), przez cały okres realizacji Usług;
 - realizacji ciążących na nim obowiązków, wynikających przede wszystkim z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, czy innych zobowiązań publicznoprawnych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z tymi przepisami), przez okres przewidziany tymi przepisami prawa;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami (bądź ich zabezpieczenia) mogącymi mieć związek z zawartą umową świadczenia usług lub Usługą, prowadzenia bieżących kontaktów w sprawie umowy/Usługi/Serwisu, wyjaśnienia ewentualnych reklamacji, sporów, utrzymywania relacji biznesowych, dokonania właściwej identyfikacji Użytkownika – które to cele stanowią prawnie uzasadnione interesy Usługodawcy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), przez czas przewidziany przepisami prawa dotyczącymi przedawnienia roszczeń;
 - otrzymywania w formie elektronicznej lub telefonicznej zamówionych informacji handlowych dotyczących usług lub produktów Usługodawcy, Spółek Grupy INFOR PL (na podstawie zgody, czyli art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), do czasu odwołania zgody;
 - otrzymywania w formie tradycyjnej korespondencji informacji handlowych dotyczących usług lub produktów Usługodawcy, Spółek Grupy INFOR PL (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), do czasu trwania relacji biznesowych lub do czasu wniesienia sprzeciwu (jeżeli ma miejsce wcześniej).
 - jeżeli Użytkownik jest osobą fizyczną korzystającą z Usług w imieniu firmy (osoby prawnej, jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej):
 - w celu realizacji umowy, której stroną jest firma, którą Użytkownik reprezentuje (np. dokonuje zamówienia, zgłoszenia do organizowanego przez Infor wydarzenia (szkolenia, konferencje), prowadzi w imieniu tej firmy kontakty), a więc dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Usługodawcy jako strony umowy zawieranej z firmą, którą Użytkownik reprezentuje (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami mogącymi mieć związek z zawartą umową lub Usługą, prowadzenia bieżących kontaktów w sprawie umowy/Usługi/Serwisu, wyjaśnienia ewentualnych reklamacji, sporów, utrzymywania relacji biznesowych, dokonania właściwej identyfikacji reprezentantów Użytkownika – które to cele stanowią prawnie uzasadnione interesy Usługodawcy – które to cele stanowią prawnie uzasadnione interesy Usługodawcy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), przez czas przewidziany przepisami prawa dotyczącymi przedawnienia roszczeń;
 - otrzymywania w formie elektronicznej lub telefonicznej zamówionych informacji handlowych dotyczących usług lub produktów Usługodawcy, Spółek Grupy INFOR PL (na podstawie zgody, czyli rt. 6 ust. 1 lit. a) RODO), do czasu odwołania zgody;
 - otrzymywania w formie tradycyjnej korespondencji informacji handlowych dotyczących usług lub produktów Usługodawcy, Spółek Grupy INFOR PL (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), do czasu trwania relacji biznesowych lub do czasu wniesienia sprzeciwu (jeżeli ma miejsce wcześniej).
4. Podanie danych osobowych w zakresie określonym przez formularz zgłoszenia do szkolenia, konferencji lub jest niezbędne do dokonania rejestracji na szkolenie, konferencję, jak też skorzystania z usługi newslettera, a tym samym zawarcia umowy z Usługodawcą. W przypadku innych Usług Usługodawca może przetwarzać także inne dane osobowe, jeżeli jest to niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego, jak też ze względu na właściwość świadczonej Usługi lub sposób jej rozliczenia.
5. W przypadku produktów płatnych Usługodawca daje Użytkownikowi możliwość skorzystania z bezpłatnych wydarzeń organizowanych przez Infor (szkolenia, konferencje), po spełnieniu warunków opisanych w zdaniu następnym. W przypadku korzystania z bezpłatnych wydarzeń organizowanych przez Infor (szkolenia, konferencje), Użytkownik jest obowiązany podać adres elektroniczny i wyrazić zgody marketingowo-handlowe zawarte w formularzu. Brak wyrażenia zgód powoduje brak możliwości wzięcia udziału w bezpłatnym wydarzeniu. Brak wyrażenia takich zgód nie oznacza braku możliwości Użytkownika wzięcia udziału w bezpłatnym wydarzeniu – jest on w każdej chwili dostępny dla Użytkownika w wersji podstawowej (płatnej). Skorzystanie z bezpłatnego wydarzenia (a co za tym idzie – podanie e-maila oraz wyrażenie zgód marketingowo-handlowych) należy wyłącznie do decyzji Użytkownika i jego dobrowolnego działania.
6. Dane osobowe Użytkownika mogą być ujawniane innym Użytkownikom, podmiotom z Grupy INFOR PL (INFOR IT Sp. z o.o., KRS: 0000331240) oraz mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Usługodawcy (np. hostingodawcy, podmiotom zapewniającym obsługę IT, księgową, firmom kurierskim i pocztowym, kancelariom prawnym, podmiotom świadczącym usługi windykacyjne, podmiotom świadczącym usługi wsparcia w wysyłce newslettera, informacji handlowych, telesprzedaży) oraz podmiotom uprawnionym do dostępu do nich na podstawie przepisów prawa (np. policja, sądy, Urząd Skarbowy, inne organy publiczne, np. przeprowadzające kontrole u Usługodawcy). Dodatkowo, jeżeli Użytkownik wyrazi na to zgodę lub będzie tego żądać, Usługodawca może udostępniać dane osobowe Użytkownika również innym podmiotom wskazanym przez Użytkownika. Poza tym dane osobowe mogą być udostępnione, gdy jest to niezbędne do realizacji umowy (np. udostępnienie danych do banku w związku z dokonywanymi przelewami w celu rozliczeń) lub ze względu na realizację prawnie uzasadnionych interesów (np. ujawnienie danych pełnomocnikom lub w sądzie w przypadku obrony lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej, ujawnienie danych adresowych kurierom czy Poczcie Polskiej w celu doręczenia przesyłki).
7. Dokonując płatności za Usługi płatne Użytkownik zostaje przekierowany na zewnętrzną stronę www, na której podaje dane płatności (np. dane karty płatniczej, kod BLIK, itp.), w celu obsługi płatności – tj. do PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, nr KRS 0000274399, ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań. Usługodawca nie zbiera ani nie przechowuje takich danych. W przypadku korzystania z metod płatności on-line Usługodawca otrzymuje od operatora płatności (PayU S.A.) informację o pomyślnie opłaconym zamówieniu lub o niepowodzeniu w jego opłaconiu. W przypadku płatności on-line PayU S.A. przekazuje Usługodawcy informację zawierającą: identyfikator płatności (token) lub 4 ostatnie cyfry karty płatniczej, jaka była wykorzystana do przeprowadzenia płatności (wyłącznie w celu umożliwienia identyfikacji płatności).

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

8. Odbiorcy danych mogą mieć swoją siedzibę w państwie znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w tym jednak przypadku Usługodawca zadba o podstawę prawną takiego przekazania danych (np. zawarta umowa zawierająca standardowe klauzule umowne zaakceptowane przez Komisję Europejską) oraz zapewnienie odpowiedniego poziomu zabezpieczeń tak, by zapewnić ochronę osobie, której dane dotyczą. Transfer danych do państw poza EOG może mieć związek np. z:
 - a. działaniami podejmowanymi na serwisach społecznościowych oraz wykorzystaniem wtyczek i innych narzędzi pochodzących z tych serwisów (m.in. Facebook, Twitter, Google+),
 - b. wykorzystaniem narzędzi analitycznych i służących zanonimizowanemu śledzeniu zachowań użytkowników, w szczególności takich jak Google Analytics, Gemius Traffic, Chartbeat,
 - c. wykorzystaniem platform reklamowych służących pozyskaniu środków na utrzymanie serwisów internetowych (w szczególności: Google adsense).
9. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
10. Użytkownikowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną w dowolnym momencie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań, jakich dokonano przed jej wycofaniem na jej podstawie.
11. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Szczegóły dotyczące składania skarg można znaleźć na stronie UODO, pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>

§ 10 Zgody

1. Niezależnie od postanowień paragrafu poprzedzającego, przy składaniu zamówienia Usługobiorca ma możliwość wyrażenia zgód na przetwarzanie swoich danych.
2. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Jednakże może stanowić warunek świadczenia usługi nieodpłatnej.
3. Usługobiorca może w każdym czasie odwołać swoją zgodę przysyłając wiadomość na adres e-mail usługodawcy: bok@infor.pl. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Państwa danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
4. Zgoda jest niezależna od czasu w jakim Państwo korzystacie z usług, obowiązuje do jej odwołania.
5. Udzielenie zgód oznacza możliwość otrzymywania dostosowanych do Państwa potrzeb informacji marketingowych i ofert dotyczących produktów i świadczonych usług od spółek z Grupy INFOR i podmiotów trzecich na podany adres e-mail lub numer telefonu, jak również uprawnia do kontaktów telefonicznych.

Rozdział VI POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

§ 11 Wymagania techniczne

W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usług objętych niniejszym Regulaminem niezbędne jest urządzenie końcowe mające dostęp do sieci Internet wraz z prawidłowo skonfigurowaną, aktualną wersją przeglądarki internetowej oraz posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

§ 12 Dodatkowe informacje

1. Usługa nie jest objęta gwarancją ani nie wiążą się z nią usługi posprzedażne.
2. Miejscem spełnienia świadczenia jest siedziba Infor, a w przypadku Szkoleń stacjonarnych miejsce wskazane w ofercie.
3. Klient nie jest zobowiązany do złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
4. Infor nie zapewnia usług posprzedażnych.
5. Infor nie zapewnia możliwości skorzystania przez Klienta pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
6. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (Platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług. Jednakże, Infor nie zapewnia możliwości skorzystania przez Usługobiorców z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

REGULAMIN SZKOLEŃ

organizowanych INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie

z dnia 16.12.2022 r.

7. Klientowi nie wolno dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
8. Infor nie jest związana kodeksem dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
9. Klient jest związany tą wersją Regulaminu, którą zaakceptował przy zawarciu umowy. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.12.2022 roku i stosuje się go do umów zawartych począwszy od tego dnia.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: INFOR PL S.A. Biuro Obsługi Klienta, ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, bok@infor.pl

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy/umowy dostawy następujących rzeczy/umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy/ umowy o świadczenie następującej usługi

Data zawarcia umowy/odbioru

Imię i nazwisko konsumenta (-ów)

Adres konsumenta (-ów)

Podpis konsumenta (-ów)

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data